

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúcej potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOSŽ Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	24.3.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná odborná škola J.A.Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospe.edupage.org/a/zvysujeme-kvalitu-vzdelavania-a-odbornej-pripravy?eqa=dGV4dD10ZXh0L3RleHQxOSZzdWJwYWdlPTM%3D

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola organizácia tvorivej dielničky zameranej na kreativitu a zvyšovanie finančnej gramotnosti v rámci rozvoja podnikavosti. Na predmetnú tému sme diskutovali, zdieľali naše OPS a na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: odborná literatúra k priemyslu 4.0, diskusia k téme, výmena skúseností.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Brainstorming.
2. Tvorivá dielňa.
3. Tvorba OPS.
4. Záver.

Témy: Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy, rozvoj podnikateľských vedomostí

Program stretnutia:

1. Analýza odborných zdrojov – INSERT značky.
2. Tvorivá dielňa, vzájomné učenie sa.
3. Spoločná tvorba OPS – riadené písanie.
4. Záver.

13. Závěry a odporúčania:

V rámci tvorivej dielničky sme diskutovali o rôznych metódach pre podporu kreativity v oblasti podnikania ako aj v manažmente financií:

Selekciu a diferenciaciu vyučovacích stratégií podporujúcich rozvoj kreativity, kritického a tvorivého myslenia spolu s príkladmi činností a metód sme si v rámci tvorivej dielne uviedli ako riešenia dlhšej projektovej úlohy, alebo napríklad pri inovatívnych metódach čítania s porozumením. Zároveň sme si uviedli nasledovné kroky a aspekty kreatívneho myslenia:

- stratégie na rozvoj sebaregulácie – napríklad problémové a projektové vyučovanie, využívanie podobností a analógií;
- stratégie na rozvoj systematických a interpretatívnych zručností – tu odporúčame napríklad využívanie postupov vedúcich k dedukcii a konkretizácii;
- stratégie argumentácie – vedieme žiakov k hodnoteniu dôveryhodnosti zdroja, vedieme k argumentácii a iné;
- stratégie pre vyvodzovanie záverov a riešenie problémov – využívame rôzne zdroje (okrem učebnice);
- stratégie na rozvoj hodnotenia – vedieme žiakov k identifikácii kľúčových a relevantných faktov a myšlienok v učive;
- stratégie na rozvoj čitateľských zručností – využívanie digitálnych učebných materiálov, programov a aplikácií. Veľa metód pracujúcich v syntéze s čítaním a s metódami na rozvíjanie tvorivosti žiakov vytvára dobré podmienky na tvorbu kreatívnych produktov ako sú napríklad vytváranie priestoru pre sebareprezentáciu a prezentáciu vlastných riešení žiakov, a tiež na vytváranie priestoru pre prezentovanie žiakových myšlienok, ich konfrontáciu a zdokonaľovanie v nadväznosti na prácu s textom a k tvorbe vlastných poznámok.

-

Súčasťou diskusie bol tiež dialóg o rozdieloch medzi metódami a stratégiami:

Metóda je všeobecnosť cesty, určitý predpis a popis činnosti, ako od vstupu prísť k výstupu, ako uskutočniť organizáciu činností, aby došlo k pozitívnym cieľom. V odbornej literatúre sa niekedy stretávame s pojmom „inštrukčné technológie“ alebo aj s pojmom „inštrukcie“, ktoré v sebe zahŕňajú aj metódy aj techniky a stratégie postupov na dosiahnutie výchovných cieľov.

Stratégia je intelektuálne jadro metódy. Taktika je formálny aspekt stratégie. Program je súbor metód, metódik, techník na rozvíjanie psychických funkcií. Metodika je konkretizácia programu a metód. Technika je formálny aspekt metodiky. Úloha je konkrétny krok v metodike, je znakovým symbolom programu.

V rámci jednej stratégie je možné využívať niekoľko metód. Stratégie v edukačnej činnosti odporúčame určovať súbežne už pri formulovaní kompetencií. Pod slovom stratégia si je možné predstaviť akoby taktiku, premyslený postup, ciele pôsobenie v rámci istej situácie či činnosti. Zjednodušene povedané, hľadanie a formulácia odpovedí na otázky – Čo? Ako? Prečo? môžu predstavovať podobu stratégie.

Odporúčame vyššie uvedené OPS k implementácii do pedagogického procesu.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
15. Dátum	25.3.2023
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová, MBA
18. Dátum	25.3.2023
19. Podpis	