

**SÚKROMNÁ STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA EDURAM**

organizačná zložka Súkromnej spojenej školy EDURAM

**Maurerova 55, Krompachy**

**ŠKOLSKÝ VZDELÁVACÍ  
PROGRAM**

**MARKETING**

**6405 K pracovník marketingu**

<b>1 Úvodné identifikačné údaje</b>	<b>3</b>
<b>2 Ciele a poslanie výchovy a vzdelávania</b>	<b>5</b>
<b>3 Vlastné zameranie školy</b>	<b>7</b>
3.1 Veľkosť a vybavenie školy	8
3.2 Plánované aktivity školy	8
3.3 Charakteristika pedagogického zboru	10
3.4 Kontinuálne vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov	10
3.5 Vnútorný systém kontroly a hodnotenia zamestnancov školy	10
3.6 Dlhodobé projekty a medzinárodná spolupráca	11
3.7 Spolupráca s rodičmi , sociálnymi partnermi a inými subjektmi	11
<b>4 Charakteristika školského vzdelávacieho programu v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>13</b>
4.1 Popis školského vzdelávacieho programu	13
4.2 Základné údaje o štúdiu	14
4.3 Organizácia výučby	15
4.4 Zdravotné požiadavky na žiaka	15
4.5 Požiadavky na bezpečnosť a hygienu pri práci	16
<b>5 Profil absolventa v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>17</b>
5.1 Charakteristika absolventa	17
5.2 Kompetencie absolventa	17
5.2.1 Kľúčové kompetencie	17
5.2.2 Všeobecné kompetencie	21
5.2.3 Odborné kompetencie	23
<b>6 Učebný plán študijného odboru 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>25</b>
<b>7 Učebné osnovy študijného odboru 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>30</b>
<b>8 Podmienky na realizáciu školského vzdelávacieho programu v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>31</b>
8.1 Materiálno-technické a priestorové podmienky	31
8.2 Personálne zabezpečenie	32
8.3 Organizačné podmienky	33
8.4 Podmienky zabezpečenia bezpečnosti práce a ochrany zdravia pri štúdiu	34
<b>9 Základné podmienky vzdelávania žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>35</b>
<b>10 Systém kontroly a hodnotenia žiakov v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu</b>	<b>38</b>
10.1 Pravidlá hodnotenia žiakov	38

## 1 ÚVODNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

<b>Názov a adresa školy</b>	Súkromná stredná odborná škola EDURAM, organizačná zložka Súkromnej spojenej školy EDURAM, Maurerova 55, 053 42 Kropachy
<b>Názov školského vzdelávacieho programu</b>	MARKETING
<b>Kód a názov ŠVP</b>	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby II
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	6405 K pracovník marketingu
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplne stredné odborné vzdelanie - ISCED 3A
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky
<b>Forma štúdia</b>	denná
<b>Vyučovaci jazyk</b>	slovenský
<b>Druh školy</b>	súkromná
<b>Dátum schválenia ŠkVP</b>	28. augusta 2015
<b>Miesto vydania</b>	SSŠ SEZ Kropachy, Maurerova 55, Kropachy
<b>Platnosť ŠkVP</b>	01. september 2015 začínajúc prvým ročníkom

### Kontakty pre komunikáciu so školou:

Titul, meno, priezvisko	Pracovná pozícia	Telefón	e-mail	Iné
<b>Ing. Ladislav Maturkanič</b>	Riaditeľ školy	+421915 969109	riaditelskoly@eduram.sk	
<b>Ing. Anna Mindžáková</b>	Zástupkyňa riaditeľa pre SSOŠ	+421915 969108	zrssos@eduram.sk	
<b>Ing. Mária Skupeková</b>	Zástupkyňa riaditeľa pre SOU	+421915 968489	zrsou@eduram.sk	
<b>Jozef Repel</b>	Zástupca riaditeľa pre praktické vyučovanie	+421915 969162	zrpv@eduram.sk	
<b>Ing. Gabriela Pešková</b>	Výchovný poradca	+421 53 447 2026	vychovnyporadca@eduram.sk	

### Zriaďovateľ:

EDURAM, s. r. o  
Moravská 2566/4  
052 01 Spišská Nová Ves  
Tel.: +421915969162  
e- mail: eduram@eduram.sk

Kropachy, 01. 09. 2018

Ing. Ladislav Maturkanič  
riaditeľ školy

## 2 CIELE A POSLANIE VÝCHOVY A VZDELÁVANIA

Ciele a poslanie výchovy a vzdelávania v našom školskom vzdelávacom programe Marketing vychádzajú z cieľov stanovených v Zákone o výchove a vzdelávaní (školský zákon) a Štátnom vzdelávacom programe pre skupinu štvorročných študijných odborov 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby. Poslanie školy vyplýva aj z komplexnej analýzy školy.

Poslaním našej školy nie je len odovzdať vedomosti a pripravovať našich žiakov na povolanie a získanie prvej kvalifikácie, ale aj formovať u mladých ľudí ich postoje, viesť ich k dodržiavaniu etických a ľudských princípov. Škola sa stane otvorenou inštitúciou pre rodičov, sociálnych partnerov a širokú verejnosť s ponukou rôznej vzdelávacej a spoločenskej činnosti.

Naša škola má nielen vzdelávať, ale aj vychovávať. Naše ciele v systéme výchovy a vzdelávania spočívajú v cieľavedomom a systematickom rozvoji poznávacích schopností, emocionálnej zrelosti žiaka, motivácie k sústavnému zdokonaľovaniu sa, prosocionálneho správania, etiky, sebaregulácie ako vyjadrenia schopnosti prevziať zodpovednosť za seba, svoj rozvoj a tvorivosť.

Ciele výchovy a vzdelávania orientované na vytváranie predpokladov celoživotného vzdelávania sú zamerané na:

### Posilnenie výchovnej funkcie školy so zámerom:

- umožniť všetkým žiakom prístup ku kvalitnému záujmovému vzdelávaniu a voľnočasovým aktivitám, najmä žiakom zo sociálne znevýhodneného prostredia ako formy prevencie sociálno-patologických javov a podchytenia nadaných a talentovaných jedincov,
- vytvárať motiváciu k učeniu, ktorá žiakom umožní pokračovať nielen v ďalšom vzdelávaní, ale aj v kultivovaní a rozvoji vlastnej osobnosti,
- podporovať špecifické záujmy, schopností a nadania žiakov,
- formovať ucelený názor na svet a vzťah k životnému prostrediu,
- vytvárať vzťah k základným ľudským hodnotám ako je úcta a dôvera, sloboda a zodpovednosť, spolupráca a kooperácia, komunikácia a tolerancia,
- poskytovať čo najväčšie množstvo príležitostí, podnetov a možností v oblasti záujmovej činnosti,
- poskytovať pre žiakov a širokú verejnosť ponuku vzdelávacích služieb vo voľnom čase.

### Realizáciu stratégie rozvoja školy s dôrazom na:

#### a) **prípravu a tvorbu vlastných školských vzdelávacích programov** s cieľom:

- uplatňovať nové metódy a formy vyučovania zavádzaním aktívneho učenia, realizáciou medzipredmetovej integrácie, propagáciou a zavádzaním projektového a programového vyučovania,
- zabezpečiť kvalitné vyučovanie cudzieho jazyka vytvorením jazykového laboratória, získania kvalifikovaných učiteľov pre výučbu cudzích jazykov a zabezpečením dostupných podmienok pre výučbu cudzieho jazyka v zahraničí,
- skvalitniť výučbu informačných a komunikačných technológií zabezpečením špeciálnej učebne a softwarového vybavenia, podporovaním ďalšieho vzdelávania učiteľov v oblasti informačných technológií,
- zohľadniť potreby a individuálne možnosti žiakov pri dosahovaní cieľov v študijnom odbore pracovník marketingu zabezpečiť variabilitu a individualizáciu výučby,
- rozvíjať špecifické záujmy žiakov,
- vytvárať priaznivé sociálne, emocionálne a pracovné prostredie v teoretickom a praktickom vyučovaní,
- zavádzať progresívne zmeny v hodnotení žiakov realizáciou priebežnej diagnostiky,
- zachovávať prirodzené heterogénne skupiny vo vzdelávaní.

#### b) **posilnenie úloh a motivácie učiteľov**, ich profesijný a osobný rozvoj s cieľom:

- rozvíjať a posilňovať kvalitný pedagogický zbor jeho stabilizáciou,
- podporovať a zabezpečovať ďalší odborný rozvoj a vzdelávanie učiteľov,
- rozvíjať hodnotenie a sebahodnotenie vlastnej práce a dosiahnutých výsledkov.

- c) **podporu talentu, osobnosti a záujmu každého žiaka** s cieľom:
- rozvíjať edukačný proces na báze skvalitňovania vzťahov medzi učiteľom - žiakom – rodičom,
  - rozvíjať tímovú spoluprácu medzi žiakmi budovaním prostredia tolerancie a radosti z úspechov,
  - vytvárať prostredie školy založené na tvorivo-humánnom a poznatkovo-hodnotovom prístupe k vzdelávaniu s dôrazom na aktivitu a slobodu osobnosti žiaka,
  - odstraňovať prejavy šikanovania, diskriminácie, násilia, xenofóbie, rasizmu a intolerancie v súlade s Chartou základných ľudských práv a slobôd,
  - viesť žiakov k zmysluplnej komunikácii a vyjadreniu svojho názoru,
  - rozvíjať kreativitu, nadanie, špecifické schopnosti žiakov,
  - zapájať sa do projektov zameraných nielen na rozvoj školy, ale aj na osvojenie si takých vedomostí, zručností a kompetencií, ktoré žiakom prispievajú k ich uplatneniu sa na trhu práce na Slovensku a v krajinách Európskej únie a k motivácii pre celoživotné vzdelávanie sa,
  - nadväzovať spoluprácu s rôznymi školami a podnikmi doma a v zahraničí,
  - presadzovať zdravý životný štýl,
  - vytvárať širokú ponuku športových, záujmových a voľnočasových aktivít,
  - vytvárať fungujúci a motivačný systém merania výsledkov vzdelávania.
- d) **skvalitnenie spolupráce so sociálnymi partnermi, verejnosťou a ostatnými školami** na princípe partnerstva s cieľom:
- zapojiť rodičov do procesu školy najmä v oblasti záujmového vzdelávania a voľnočasových aktivít,
  - podporovať spoluprácu s rodičmi pri príprave a tvorbe školského vzdelávacieho programu,
  - aktívne zapájať zamestnávateľov do tvorby školských vzdelávacích programov, rozvoja záujmového vzdelávania, skvalitňovania výchovno-vzdelávacieho procesu a odborného výcviku,
  - spolupracovať so zriaďovateľom na koncepciách rozvoja odborného vzdelávania a prípravy a politiky zamestnanosti v Kropáčoch a našom regióne,
  - spolupracovať s podnikmi v Kropáčoch a v našom regióne,
  - vytvárať spoluprácu so školami doma a v zahraničí a vymieňať si vzájomne skúsenosti a poznatky,
  - pokračovať v spolupráci s Mestským úradom v Kropáčoch a poskytovať služby žiakov pri slávnostných a spoločenských príležitostiach,
  - rozvíjať spoluprácu s nadáciami, rôznymi organizáciami a účelovo zameranými útvarmi na zabezpečenie potrieb žiakov,
  - spolupracovať so Slovenským červeným krížom v Spišskej Novej Vsi
- e) **zlepšenie estetického prostredia budovy školy a najbližšieho okolia** s cieľom:
- zlepšiť prostredie v triedach a spoločných priestoroch školy,
  - zrekonštruovať odborné učebne na odbornom výcviku,
  - zrekonštruovať hygienické priestory školy,
  - využiť materiálno-technický a ľudský potenciál pre získanie doplnkových finančných zdrojov, reagovať na vypísané granty a projekty,
  - pravidelne sa starať o úpravu okolia školy.

### 3 VLASTNÉ ZAMERANIE ŠKOLY

Súkromná stredná odborná škola SEZ Kropachy je umiestnená asi 0,5 km od centra Kropach v blízkosti svetoznámeho lyžiarskeho strediska Plejsy. Dopravná dostupnosť mesta je zabezpečovaná prostredníctvom cestnej a železničnej dopravy.

Na základe analýzy potrieb a požiadaviek trhu práce a analýzy práce školy sme identifikovali všetky pozitíva a negatíva školy, ktoré nám signalizovali, čo všetko máme zmeniť, čo ponechať tak, aby náš výchovno-vzdelávací proces mal stále vyššiu a vyššiu kvalitatívnu úroveň, identifikovali sme množstvo zamestnaneckých príležitostí pre našich absolventov vo firmách príslušného zamerania. Ochota zamestnávateľov ich zamestnať po ukončení vzdelávacieho programu je ústretová. Vychádzajúc zo SWOT analýzy:

- **Silnými stránkami** školy na skvalitnenie a rozvoj výchovno-vzdelávacieho procesu sú:
  - + záujem uchádzačov o štúdium (predpoklad naplnenia prvých ročníkov),
  - + veľmi dobré kurikulum školy s uplatnením na trhu práce,
  - + komplexnosť školy a jej poloha (škola, stravovacie zariadenie, športový areál),
  - + kvalita a skúsenosť pedagogických zamestnancov,
  - + veľmi dobré vybavenie školy IKT,
  - + dobré postavenie medzi okolitými firmami,
  - + podpora rozvoja školy zo strany sponzorov a firiem,
  - + podpora mestských orgánov Kropach,
  - + dostatok kvalifikovaného personálu,
  - + zabezpečenie odborného výcviku vo firmách,
  - + záujem podnikateľských subjektov o absolventov učebného odboru,
  - + nízke % nezamestnanosti našich absolventov,
  - + zapájanie sa do mobilných projektov,
  - + bohatá športová činnosť aj pre región vďaka športovej hale, tenisového ihriska, krytej plavárne, sauny.
- **Slabou stránkou** školy je
  - + nedostatok finančných prostriedkov na rekonštrukciu budovy a areálu školy, odborných učební,
  - + nízka solventnosť obyvateľstva,
  - + nedostatok tvorivých a kvalitných učebníc,
  - + nedostatok pedagogických zamestnancov vyučujúcich cudzie jazyky.
- **Príležitosti školy** signalizujú
  - + bezproblémové uplatnenie absolventov školy vo firmách regiónu Kropach,
  - + záujem okolitých firiem o produktívne práce na dielňach,
  - + fungujúce partnerstvo s podobnými školami doma a v zahraničí (ČR, Poľsko, Maďarsko),
  - + dobrá a funkčná spolupráca so zamestnávateľmi a zriaďovateľom, ŠPÚ a ŠIOV ako predpokladu dobrých koncepčných a poradenských služieb,
  - + zosúladenie odbornosti žiakov s požiadavkami trhu práce na základe analýz podnikateľských subjektov.
- **Prekážky v rozvoji** školy sú
  - + nedostatok finančných prostriedkov na obnovu a prevádzku školy,
  - + nízka vedomostná úroveň prichádzajúcich žiakov zo základných škôl.

V období troch rokov plánujeme:

- + zrealizovať zateplenie budov,
- + zrekonštruovať sociálne zariadenie školy /1.poschodie a pri telocvični/,
- + dobudovať odborné učebne na odbornom výcviku.

### 3.1 Veľkosť a vybavenie školy

Hlavná budova školy je 3 poschodová. V samostatnom trakte (školy) sa nachádza riaditeľstvo školy a školská jedáleň s kuchyňou. Na 1., 2. a 3. poschodí sú umiestnené učebne. Praktické vyučovanie prebieha v hlavnej budove, ktorá je prepojená spojovacou chodbou so školou. Na túto časť školy nadväzuje športová hala a krytá plaváreň. Dielne praktického vyučovania sa nachádzajú aj v samostatnej budove a v priestoroch ubytovne.

Škola má kapacitu (asi) 500 žiakov, v súčasnosti študuje približne 278 žiakov v 16 triedach. Sú to triedy študijných odborov – mechanik elektrotechnik, mechanik počítačových sietí a pracovník marketingu, učebných odborov – elektromechanik – silnoprúdová technika, kuchár, čašník/servírka, strojárská výroba, praktická žena a triedy nadstavbového štúdia v odbore spoločné stravovanie, elektrotechnika, strojárstvo a podnikanie v remeslách a službách. Na škole máme odbornú učebňu elektrotechnického merania, základov elektrotechniky, učebňu cudzieho jazyka, učebňu slovenského jazyka a literatúry, učebňu administratívy a korešpondencie, 2 učebne výpočtovej techniky s prístupom na internet, učebňu kontinuálneho vzdelávania.

Škola má výdajňu jedál, aulu a salónik, ktorý využívajú študenti v odbore kuchár, čašník / servírka. Máme peknú, veľkú športovú halu, ktorá má vlastné sociálne priestory a sprchy, viacúčelové ihrisko a krytú plaváreň so saunou.

Praktické vyučovanie prebieha v hlavnej budove, v samostatnej budove odborného výcviku a v priestoroch ubytovne. Z celkového počtu 12 dielní sú – 4 elektrodielne, 4 dielne na obrábanie kovov /2 na ručné a 2 na strojové/, 2 dielne na prípravu jedál a 2 dielne pre praktickú ženu. V týchto dielňach sa zabezpečuje pre žiakov 1. ročníkov precvičovanie a upevňovanie praktických návykov a zručností v meraní elektrických veličín, konštrukcii základných elektrických prístrojov a spotrebičov, obrábanie kovov, príprave a servírovaní jedál. Žiaci vyšších ročníkov majú možnosť sa umiestniť podľa odborov nielen do podnikov priamo v Krompachoch /SEZ, Hasma, SKI PLEJSY s.r.o./, ale aj podnikov blízkeho okolia. Jednotlivé dielne, učebne sú adekvátne vybavené pre vykonávanie odborných činností vyplývajúcich z odborného zamerania daného študijného alebo učebného odboru. K dispozícii majú žiaci aj sociálne zariadenia a šatne.

Na škole pracuje 5 predmetových komisií, ktoré pripravujú pre žiakov aktivity vyplývajúce z ich zamerania za účelom zvýšenia záujmu o daný predmet. Jednotlivé predmetové komisie navzájom spolupracujú, či už pri tvorbe tematických plánov, ako aj pri organizácii aktivít počas školského roka.

Na škole je funkčná Rada školy, ktorá sa vyjadruje k otváraní odborov, počtu tried a je informovaná o organizácii výchovno-vzdelávacieho procesu, o aktivitách školy a o ekonomickej situácii školy.

Pri škole pracuje aj Výbor rodičovského združenia, členmi ktorého sú zástupcovia rodičov za jednotlivé triedy. Vedenie školy spolupracuje s rodičmi, reaguje na pripomienky rodičov, prijíma návrhy zo strany rodičov a podľa možnosti ich rieši.

Žiaci školy majú tiež svojich zástupcov za jednotlivé triedy v Žiackej školskej rade, ktorá je funkčná, spolupracuje s Mestským študentským parlamentom. Školský parlament zastupuje záujmy žiakov na našej škole, organizuje žiacke aktivity a vytvára podmienky pre dobrú komunikáciu a spoluprácu medzi učiteľmi a žiakmi.

Manažment školy a hospodársky úsek má svoje priestory, učitelia využívajú svoje kabinety a zborovňu. Výchovný poradca má k dispozícii kabinet, kde sa stretáva so žiakmi, rodičmi, sociálnymi zamestnancami a pod.

Vstup do budovy školy je zabezpečený službou na vrátnici, pre zamestnancov je zabezpečený vstup cez elektronické čipy.

### 3.2 Plánované aktivity školy

Dosahovanie požadovaných aktivít a vhodná prezentácia školy sú výsledkom kvality vzdelávania. Škola sa bude snažiť v priebehu troch rokov vytvoriť a zabezpečiť všetky podmienky pre skvalitnenie života na škole:

#### Záujmové aktivity:

- Barmanský krúžok
- Cestovateľský krúžok
- CISCO I

- CISCO II
- Enviromentálny krúžok
- Estetický krúžok
- Gastronomický krúžok
- Kovoobrábací krúžok
- Krúžok anglického jazyka
- Krúžok informatiky
- Krúžok mladých kulinárov
- Krúžok stolovania
- Matematický krúžok
- Mladý podnikateľ
- Stolnotenisový krúžok
- Šipkársky krúžok
- Športový krúžok
- Turistický krúžok
- Zmaturuj z angličtiny
- Zmaturuj z nemčiny
- Žurnalistický krúžok

#### **Exkurzie**

- Elosys Trenčín
- Eurocup Prešov
- Výstava veľkonočných jedál

#### **Súťaže**

- ZENIT v elektronike
- Súťaže zručnosti pre jednotlivé odbory a ročníky
- SOČ
- Prednes poézie a prózy
- Matematická olympiáda
- Olympiády v cudzích jazykoch
- Biblická olympiáda
- Olympiáda ľudských práv
- Šprincové Krompachy
- Angličtinár roka

#### **Športové akcie**

- Turnaj v halovom futbale žiakov ZŠ regiónu
- Beh ulicami Krompách
- Školské a okresné súťaže, dlhodobé súťaže KSK vo volejbale, basketbale, futbale, futsale v elektronických šípkach, šachu, v stolnom tenise

#### **Protidrogové aktivity**

- Súťaž vo varení a jedení pirohov
- Súťaž o najkrajšiu nástenku
- Talentárium
- Švihadlový maratón
- Súťaž o najrýchlejšiu SMS
- Súťaž v elektronických šípkach
- Výtvarná a literárna súťaž

#### **Spoločenské a kultúrne podujatia**

- Návšteva divadelného predstavenia v Košiciach, Spišskej Novej Vsi
- Deň otvorených dverí
- Ples učiteľov
- Študentská kvapka krvi
- Valentínska kvapka krvi
- Výchovný koncert



- Imatrikulácia

#### **Mediálna propagácia**

- Prezentácia školy v partnerských školách
- Príspevky do Korzára a Spišského denníka
- Školský časopis
- Aktualizácia web stránky

#### **Besedy a pracovné stretnutia**

- Ako na trh práce (úrad práce)
- Vydieranie a šikana (psychológ, zástupca polície)
- Ako na vysokú školu ( zástupcovia VŠ )

Všetky aktivity sa budú realizovať s pedagogickými zamestnancami školy, žiakmi a sociálnymi partnermi. Aktivity sú určené predovšetkým žiakom, učiteľom, rodičom, zamestnávateľom a širokej verejnosti. Víťame všetky ďalšie návrhy a možnosti na aktivizáciu práce školy.

### **3.3 Charakteristika pedagogického zboru**

Pedagogický zbor vrátane majstrov odborného výcviku tvorí 28 PZ. Nie všetci učitelia spĺňajú požiadavky na odbornú a pedagogickú spôsobilosť. Výchovný poradca školy a koordinátorka protidrogovej prevencie sa pravidelne zúčastňujú školení. Riaditeľ spĺňa podmienky odbornej a pedagogickej spôsobilosti a dopĺňa si zákonom predpísané vzdelanie v oblasti školského manažmentu.

### **3.4 Kontinuálne vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov**

Súčasťou plánu práce školy je kontinuálne a ďalšie vzdelávanie pedagogických a odborných zamestnancov v súlade s platnou legislatívou. Manažment školy si uvedomuje, že neustále vzdelávanie pedagogických zamestnancov má vplyv na kvalitu výchovnovzdelávacieho procesu, preto podporuje záujem zamestnancov o štúdium a vytvára im vhodné podmienky. Obsah vzdelávania pedagogických zamestnancov je zameraný na :

- uvádzanie začínajúcich učiteľov do pedagogickej praxe,
- príprava pedagogických zamestnancov na zvyšovanie si svojich kompetencií hlavne jazykových spôsobilostí, schopností efektívne pracovať s IKT,
- motivovanie pedagogických zamestnancov pre neustále sebvzdelávanie, vzdelávanie, zdokonaľovanie profesijnej spôsobilosti,
- zdokonaľovanie osobnostných vlastností pedagogických zamestnancov, spôsobilostí pre tvorbu efektívnych vzťahov, riešenie konfliktov, komunikáciu a pod.
- sprostredkovať pedagogickým pracovníkom najnovšie poznatky (inovácie) z metodiky vyučovania jednotlivých predmetov, pedagogiky a príbuzných vied, ako aj z odboru,
- príprava pedagogických zamestnancov na výkon špecializovaných funkcií, napr. triedny učiteľ, výchovný poradca, predseda predmetovej komisie, atď.
- príprava pedagogických zamestnancov pre výkon činností nevyhnutných pre rozvoj školského systému, napr. pedagogický výskum, tvorba ŠkVP, tvorba štandardov, tvorba pedagogickej dokumentácie (pokiaľ bude v platnosti v dobiehajúcich ročníkoch), atď.
- príprava pedagogických zamestnancov pre prácu s modernými materiálmi prostriedkami: videotechnikou, výpočtovou technikou, multimédiami a pod.
- zhromažďovanie a rozširovanie progresívnych skúsenosti z pedagogickej a riadiacej praxe, podnecovať a rozvíjať tvorivosť pedagogických zamestnancov,
- sprostredkúvanie operatívneho a časovo aktuálneho transferu odborných a metodických informácií prostredníctvom efektívneho informačného systému,
- príprava pedagogických zamestnancov na získanie prvej a druhej kvalifikačnej skúšky.

### 3.5 Vnútroňý systém kontroly a hodnotenia zamestnancov školy

Je účinným nástrojom zabezpečenia harmonickej organizácie celého výchovno-vzdelávacieho procesu a ďalších školských aktivít. Naša škola bude využívať štandardné spôsoby hodnotenia: formatívne a sumatívne. Formatívne hodnotenie použijeme na zvýšenie kvality výchovy a vzdelávania. Sumatívne hodnotenie použijeme na rozhodovanie. Vnútroňý systém kontroly sa zameriava hlavne na celkový priebeh výchovno-vzdelávacej činnosti na škole, na tvorbu školských vzdelávacích programov, na dodržiavanie plnenia plánov predmetových komisií, na zabezpečenie vyučovania didaktickou technikou a ostatným materiálno-technickým vybavením, na hodnotenie žiakov počas vyučovacej hodiny s uplatnením sebahodnotenia žiaka, na vystupovanie a rečovú kultúru vyučujúcich, na uplatňovanie didaktických zásad, na mimoškolskú činnosť učiteľov, ale aj na kontrolnú činnosť výchovnej poradkyne, činnosť ostatných nepedagogických zamestnancov. Na hodnotenie pedagogických a nepedagogických zamestnancov školy sa používajú tieto metódy:

- Pozorovanie (hospitácie).
- Rozhovor.
- Výsledky žiakov, ktorých učiteľ vyučuje (prospech, žiacke súťaže, didaktické testy zadané naraz vo všetkých paralelných triedach, úspešnosť prijatia žiakov na vyšší stupeň školy a pod).
- Hodnotenie výsledkov pedagogických zamestnancov v oblasti ďalšieho vzdelávania, tvorby učebných pomôcok, mimoškolskej činnosti a pod.
- Hodnotenie pedagogických zamestnancov manažmentom školy.
- Vzájomné hodnotenie učiteľov (čo si vyžaduje aj vzájomné hospitácie).
- Hodnotenie učiteľov žiakmi.

### 3.6 Dlhodobé projekty a medzinárodná spolupráca

Škola v strategickom plánovaní sústredila pozornosť na smery jej rozvoja a na zdroje potrebné na rozvoj školy. Prostredníctvom projektov vytyčuje smery rozvoja, definuje hlavné ciele pre zdokonalenie výchovno-vzdelávacích procesov a najmä pre ich zefektívnenie. V dlhodobom plánovaní škola postupne vytvára podmienky pre medzinárodnú spoluprácu so školami v zahraničí.

Na všetky aktivity vytvára personálne a technické podmienky, aby ciele boli dosiahnuteľné, realizovateľné v podmienkach školy. V doterajšom pôsobení škola v rámci tvorby zdrojov podala žiadosti na poskytnutie nenávratných finančných prostriedkov z európskych sociálnych fondov. Získané prostriedky boli použité na zriadenie modernej učebne ADK a ÚČTOVNÍCTVA, ktorá poslúži pre okolie našej školy na vzdelávanie záujemcov v krátkodobých kurzoch účtovníctva. Ďalšie zdroje boli vynaložené na dobudovanie jazykového laboratória prostredníctvom adekvátneho softvéru a audiovizuálnej techniky. Škola disponuje moderným systémom komunikácie medzi serverom a klientmi a tým zefektívňuje proces vyučovania prostredníctvom PC a vytvorených elektronických vyučovacích hodín.

Medzinárodnú spoluprácu škola začala rozvíjať na zmluvnej báze s vybranými školami v ČR - SŠ - Rymařov, Poľsku – Gymnázium – Ozimek a Maďarsku – SPŠ stavebná - Nyíregyháza.

Zo školami podpísala zmluvy o spolupráci a v budúcnosti plánuje zmluvné vzťahy využiť v projektoch cezhraničných mobilit žiakov v projekte Comenius partnerstvo.

Cieľom tejto spolupráce je:

- Výmena odborných informácií a skúsenosti formou výmenných stáží študentov
- Zapájanie študentov do športových aktivít

Škola je dlhodobo zapojená v projekte Infovek, v rámci ktorého sa pedagogickí zamestnanci zúčastnili kurzu – Využitie informačných a komunikačných technológií v práci učiteľa. Cez tento projekt a cez projekt Otvorená škola sme získali výpočtovú techniku.

Zapojili sme sa aj do projektu financovaného z ESF pod názvom „Národný projekt ďalšieho vzdelávania učiteľov všeobecno-vzdelávacích a odborných predmetov v oblasti ukončovania štúdia na stredných školách“. Cieľom tohto projektu bola príprava učiteľov na tvorbu tém a kritérií hodnotenia žiakov na maturitnej skúške a uplatňovanie vyhlášky o ukončovaní štúdia na stredných školách.

Od 1.11.2012 do decembra 2014 bola škola zapojená do projektu EÚ Moderná škola - Vzdelanie pre trh práce, ktorého cieľom bolo inovovanie obsahu a metód vzdelávania na stredných školách pre potreby trhu práce.

### **3.7 Spolupráca s rodičmi, sociálnymi partnermi a inými subjektmi**

Škola rozvíja všetky formy spolupráce so sociálnymi partnermi a verejnosťou. Predovšetkým sa zameriava na pravidelnú komunikáciu so svojimi zákazníkmi – žiakmi, ich rodičmi a zamestnávateľmi. Každý rok organizuje Deň otvorených dverí za účasti zástupcov troch veľkých firiem – SEZ KROMPACHY a.s. , HASMA s.r.o., Kovohuty a pod.

#### **a) Spolupráca s rodičmi**

Rodičia žiakov školy sú členmi Rady školy a Výboru rodičovského združenia.

Rodičia sú informovaní o priebehu vzdelávania žiakov na triednych RZ a prostredníctvom konzultácií s vyučujúcimi. Zároveň sú informovaní o aktuálnom dianí na škole, o pripravovaných akciách prostredníctvom web stránky školy. Cieľom školy je zlepšiť komunikáciu s rodičmi, vedenie školy je maximálne otvorené všetkým pripomienkam a podnetom zo strany rodičovskej verejnosti.

#### **b) Spolupráca so zamestnávateľmi**

Škola aktívne spolupracuje s kmeňovými a zmluvnými zamestnaneckými organizáciami. Spolupráca je zameraná hlavne na poskytovanie odborného výcviku, materiálno-technické zabezpečenie výchovno-vzdelávacieho procesu, tematické prednášky, besedy a súťaže, sprostredkovanie rôznych zaujímavých exkurzií a výstav. Zástupcovia zamestnávateľov sa zúčastňujú pravidelne na zasadaniach Rady školy. Poskytujú možnosť odborných stáží pre študentov priamo v priestoroch firmy, kde majú možnosť oboznámiť sa s novými technológiami a po skončení školy zamestnať sa priamo u zriaďovateľa školy SEZ Krompachy a.s..

#### **c) Spolupráca s inými subjektmi**

Škola aktívne spolupracuje v rámci výchovno-vzdelávacieho procesu a výchove mimo vyučovania s ďalšími partnermi: so zriaďovateľom pri naplňaní vízie školy, s Mestským úradom Krompachy, kde naši žiaci poskytujú svoje služby pri rôznych príležitostiach, s Červeným krížom – Spišská Nová Ves – bezplatné darcovstvo krvi, s policajným zborom v Krompachoch pri organizovaní besied, prednášok, s Pedagogicko-psychologickou poradňou v Košiciach v rámci preventívnych opatrení, s priamo riadenými organizáciami MŠ SR, so Slovenským elektrotechnickým zväzom, s Asociáciou súkromných škôl.

## 4 CHARAKTERISTIKA ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU V ŠTUDIJNOM ODBORE 6405 K PRACOVNÍK MARKETINGU

### 4.1 Popis školského vzdelávacieho programu

Školský vzdelávací program Marketing je zameraný na výchovu a vzdelávanie v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu na stupni 3A klasifikácie vzdelania v EÚ. Školský vzdelávací program poskytuje štandardy stredoškolského vzdelávania a výchovy, ktorého cieľom sú všeobecné odborné vedomosti, schopnosti a zručnosti s vyšším podielom praktickej prípravy.

Absolvent je spôsobilý na výkon náročnejších pracovných činností, zvláda metódy, postupy práce a využíva správne pracovné prostriedky, dodržiava bezpečnostné predpisy pri práci. Získa ucelené teoretické a praktické zručnosti potrebné pre kvalifikovanú prácu v oblasti odbytu, obchodu a služieb.

Predpokladom pre prijatie do študijného odboru je úspešné ukončenie základnej školy a zdravotné požiadavky uchádzačov o štúdium. Pri prijímaní na štúdium sa hodnotí prospech a správanie na základnej škole, výsledky celoplošného testovania a záujem uchádzačov o štúdium. Konkretizácia kritérií na prijímacie skúšky sa realizuje každoročne.

Stratégia výučby školy vytvára priestor pre rozvoj nielen odborných, ale aj všeobecných a kľúčových kompetencií. Najväčší dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka. Všeobecná zložka vzdelávania vychádza zo skladby všeobecno-vzdelávacích predmetov učebného plánu. V jazykovej oblasti je vzdelávanie a príprava zameraná na slovnú a písomnú komunikáciu, ovládanie oznamovacieho odborného prejavu v slovenskom jazyku, na vyjadrovanie sa v bežných situáciách spoločenského a pracovného styku v cudzom jazyku. Žiaci sa tiež oboznamujú s vývojom ľudskej spoločnosti, základnými princípmi etiky, zásadami spoločenského správania a protokolu. Osvojujú si základy matematiky, ekológie a informatiky, ktoré sú nevyhnutné pre výkon povolania. V odbornom vzdelávaní je príprava zameraná na oblasť praktického marketingu.

Vo výučbovej stratégii škola uprednostňuje tie vyučovacie metódy, ktoré vedú k harmonizácii teoretickej a praktickej prípravy tak pre profesionálny život, ako aj pre život v spoločnosti a medzi ľuďmi. Výučba je orientovaná na uplatnenie autodidaktických metód (samostatné učenie a práca), hlavne pri riešení problémových úloh, tímovej práci a spolupráci. Uplatňujú sa metódy dialogické slovné formou účelovo zameranej diskusii alebo brainstormingu, ktoré naučia žiakov komunikovať s druhými ľuďmi na báze ľudskej slušnosti a ohľaduplnosti. Poskytujú žiakom priestor na vytvorenie si vlastného názoru založeného na osobnom úsudku. Vedú žiakov k odmietaniu populistických praktík a extrémistických názorov. Učia ich chápať zložitú medziludských vzťahov a nevyhnutnosť tolerancie. Metódy činnostne zameraného vyučovania (praktické práce) sú predovšetkým aplikačného a heuristického typu (žiak poznáva reálny život, vytvára si názor na základe vlastného pozorovania a objavovania), ktoré im pomáhajú pri praktickom poznávaní reálneho sveta a života. Aj keby boli vyučovacie metódy tie najlepšie, nemali by šancu na úspech bez pozitívnej motivácie žiakov, tzn. vnútorné potreby žiakov vykonávať konkrétnu činnosť sú tou najdôležitejšou oblasťou výchovno-vzdelávacieho procesu. Preto naša škola kladie veľký dôraz na motivačné činitele – zaradovanie hier, súťaží, simulačných a situačných metód, riešenie konfliktových situácií, verejné prezentácie prác a výrobkov a pod. Uplatňované metódy budú konkretizované na úrovni učebných osnov jednotlivých predmetov. Metodické prístupy sú priebežne vyhodnocované a modifikované podľa potrieb a na základe skúseností vyučujúcich učiteľov.

Kľúčové, všeobecné a odborné kompetencie sú rozvíjané priebežne a spôsob ich realizácie je konkretizovaný v učebných osnovách jednotlivých vyučovacích predmetov. Škola bude rozvíjať aj kompetencie v rámci pracovného prostredia školy napr. schopnosť autonómneho rozhodovania, komunikačné zručnosti, posilňovanie sebaistoty a sebavedomia, schopnosť riešiť problémy a správať sa zodpovedne (umiestniť na chodbách schránku dôvery, prostredníctvom ktorej môžu žiaci zadávať otázky, vznášať protesty a pripomienky).

Školský vzdelávací program Marketing je určený pre uchádzačov s dobrým zdravotným stavom. Prijatí budú uchádzači, ktorých zdravotný stav posúdil a písomne potvrdil lekár. Uchádzač so zdravotným znevýhodnením pripojí k prihláške na štúdium vyjadrenie všeobecného lekára o schopnosti študovať

v tomto odbore. Je určený pre žiakov s čiastočným zrakovým, sluchovým resp. iným telesným postihnutím. Je určený aj pre žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami. V prípade talentovaných žiakov sa výučba bude organizovať formou individuálnych učebných plánov a programov, ktoré sa vypracujú podľa reálnej situácie. Stanovuje základné cieľové požiadavky na kompetencie absolventov a od nich odvodené výkonové a obsahové štandardy všeobecného a odborného vzdelávania.

Činnosť školy v oblasti spoločenského a kultúrneho života je veľmi bohatá a pestrá nielen pri aktivitách súvisiacich s činnosťou školy, ale aj v mimoškolskej oblasti. Týchto aktivít sa zúčastnia aj učitelia všeobecných a odborných predmetov a majstri OV vo funkcii pedagogického dozoru. Samostatnosť, húževnatosť a pracovitosť našich žiakov bude ocenená tak zo strany školy, ako zo strany zamestnávateľov.

Klasifikácia prebieha podľa klasifikačného poriadku. Výsledky žiakov sa hodnotia priebežne na základe kritérií, s primeranou náročnosťou a pedagogickým taktom. Podklady pre hodnotenie sa získavajú sústavným sledovaním výkonu žiaka a jeho pripravenosti na vyučovanie, rôznymi metódami a prostriedkami hodnotenia, analýzou činnosti žiaka, konzultáciami s ostatnými učiteľmi vrátane výchovného poradcu a zamestnancov pedagogicko-psychologických poradní, rozhovormi so žiakom, jeho rodičmi, ale aj s inštruktormi praktickej prípravy, ktorí boli poverení praktickou inštruktážou zo strany svojho zamestnávateľa. Pri hodnotení sa využívajú kritériá hodnotenia na zabezpečenie jeho objektivity. Žiaci sú s hodnotením oboznámení.

#### 4.2. Základné údaje o štúdiu

**Kód a názov študijného odboru: 6405 K pracovník marketingu**

Dĺžka štúdia:	4 roky
Forma vzdelávania:	denné štúdium pre absolventov základnej školy
Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium:	- úspešné ukončenie 9. ročníka základnej školy - zdravotná spôsobilosť uchádzača
Spôsob a podmienky ukončenia štúdia:	- maturitná skúška - úspešné absolvovanie príslušného školského vzdelávacieho programu
Doklad o získanom vzdelaní:	- vysvedčenie o maturitnej skúške, výučný list
Poskytnutý stupeň vzdelania:	- úplne stredné odborné vzdelanie - ISCED 3A
Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:	- absolvent nájde uplatnenie – v súkromných a štátnych podnikoch a organizáciách, poskytujúcich osobné, prevádzkové služby, v obchode, cestovnom ruchu, hotelierstve, gastronómii, ako výkonný pracovník, manažér strednej úrovne alebo sa môže uplatniť ako súkromný podnikateľ
Nadväzná odborná príprava (ďalšie vzdelávanie):	- vysokoškolské štúdium prvého alebo druhého stupňa zamerané na rozšírenie kvalifikácie, jej zmenu alebo zvýšenie - pomaturitné štúdium

#### 4.3. Organizácia výučby

Príprava v školskom vzdelávacom programe Marketing v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu zahŕňa teoretické a praktické vyučovanie a prípravu. Výučba je organizovaná v cykle – 8 dní teoretické vyučovanie a 2 dni odborný výcvik.

Teoretické vyučovanie je poväčšine organizované v priestoroch školy na Maurerovej 55, Krompachy. Všeobecná zložka vzdelávania vychádza zo skladby všeobecno-vzdelávacích predmetov učebného plánu. V jazykovej oblasti je vzdelávanie a príprava zameraná na slovnú a písomnú komunikáciu, ovládanie oznamovacieho odborného prejavu v slovenskom jazyku, na vyjadrovanie sa v bežných situáciách spoločenského a pracovného styku v cudzom jazyku. Žiaci sú delení do skupín podľa jazyka, ktorý absolvovali na základnej škole. V odbornom vzdelávaní získavajú základné poznatky z praktického marketingu. Na odbornom výcviku sú rozdelení do skupín podľa platných predpisov.

V odbornom vzdelávaní je príprava zameraná na oblasť marketingu, cestovného ruchu, geografie a ekonomiky. V rámci odborného výcviku žiaci získavajú teoretické a praktické zručnosti v oblasti služieb v cestovnom ruchu. Veľký dôraz sa kladie na rozvoj osobnosti žiaka, na formovanie ich osobnostných a profesionálnych vlastností, postojov a hodnotovej orientácie.

Praktické vyučovanie je organizované formou odborného výcviku v jednotlivých učebniach a priamo na zmluvných pracoviskách zamestnávateľov. Praktická príprava prebieha v 1. a 2. ročníku v školských odborných učebniach, v 3. a 4. ročníku v cestovných kanceláriách a agentúrach. Dôvodom takejto organizácie odborného výcviku je skutočnosť, aby si žiaci precvičili a vyskúšali aj také zručnosti, situácie a javy, ktoré sa v bežnej praxi vyskytujú zriedkavo. Tieto vyučovacie aktivity prebiehajú vždy pod dozorom majstra odborného výcviku.

Štvorročný odbor štúdia je koncipovaný ako odbor profesijnej prípravy pre oblasť služieb v cestovnom ruchu so všeobecným prehľadom o celej oblasti marketingu a so základnými predpokladmi pre výkon špecializovaných činností v marketingu a súčasne aby mohli vykonávať aj obchodno-podnikateľské aktivity.

Časť odborného výcviku máme zabezpečenú zmluvnými vzťahmi s fyzickými a právnickými osobami. Žiaci sa v priebehu štúdia dostanú na rôzne pracoviská.

Študijný odbor 6405 K pracovník marketingu integruje teoretické a praktické vyučovanie. V 1. ročníku dominujú vyučovacie predmety všeobecného zamerania. Cieľom OV je naučiť žiakov aplikovať do praxe odborné vedomosti získané na odborných predmetoch služby a cestovný ruch, manažment podnikov cestovného ruchu, geografia cestovného ruchu, administratíva cestovnej kancelárie ako aj vedomosti z dejepisu, spoločenskej komunikácie a ostatných predmetov. Úzke prepojenie odborného výcviku s teoretickými predmetmi umožňuje žiakom získať správne pracovné zručnosti a návyky dôležité pre manažérov podnikov cestovného ruchu.

Maturitná skúška sa koná v súlade s platnými predpismi a pedagogicko-organizačnými pokynmi MŠ SR.

Ďalšie organizačné podrobnosti týkajúce sa účelových kurzov a cvičení sú súčasťou učebného plánu.

#### **4.4. Zdravotné požiadavky na žiaka**

Prijatie uchádzača do zvoleného odboru 6405 K pracovník marketingu a získanie stupňa ISCED 3A je podmienené kladným posúdením zdravotného stavu dorastovým lekárom na prihláške na štúdium pre zvolený odbor.

Prijatiu uchádzača do odborov služieb z hľadiska zdravotného stavu prekážajú chronické a alergické ochorenia kože, najmä rúk a tváre, srdcové choroby, záchvatové stavy, nervové a psychické choroby. Nesmú trpieť chybami sluchu a vážnymi chybami zraku.

Odbory v oblasti služieb na stupni ISCED 3A nie sú vhodné pre uchádzačov so zmenenou pracovnou schopnosťou (ZPS). V prípade ZPS je potrebné odporúčanie posudkovej komisie sociálneho zabezpečenia (resp. posudkového lekára).

#### **4.5. Požiadavky na bezpečnosť a hygienu pri práci**

Problematika bezpečnosti, ochrany zdravia a hygieny práce je neoddeliteľnou súčasťou teoretického a praktického vyučovania. Výchova k bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci vychádza z platných právnych predpisov – zákonov, vládnych nariadení, vyhlášok a noriem. V priestoroch určených na teoretické a praktické vyučovanie je nutné vytvoriť podľa platných predpisov podmienky na zaistenie bezpečnosti, ochrany zdravia a hygieny práce. Pod základnými podmienkami zabezpečenia

bezpečnosti, ochrany zdravia a hygieny práce rozumieme dôkladné oboznámenie žiakov o:

- predpisoch o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci; oboznámenie so správnymi technologickými postupmi pri vykonávaní praktických činností,
- dôležitosti dodržiavania zásad hygieny a poriadku na pracovisku v priamom vzťahu ku kvalite vykonávanej práce a zabráneniu úrazu na pracovisku,
- protipožiarnych predpisoch a poskytovaní prvej pomoci pri úraze elektrickým prúdom a iných pracovných úrazoch,
- hasení elektrických zariadení vzhľadom na možnosť úrazu elektrickým prúdom,
- nutnosti pohybu na pracovisku len na miestach vopred určených pre prípravu, prácu a odpočinok (učebňa, šatňa, sociálne zariadenia a pod.).

Nácvik a precvičovanie praktických činností môžu žiaci vykonávať len v rozsahu určenom učebnými osnovami. Poučenie o bezpečnosti práce, ochrane zdravia a hygieny práce na pracovisku, vykonávané na začiatku príslušného školského roka (školská resp. firemná dielňa), žiak potvrdí svojim podpisom v príslušnej pedagogickej dokumentácii (Zápisník bezpečnosti práce pre žiaka).

Kontrolu dodržiavania zásad bezpečnosti, ochrany zdravia a hygieny práce zabezpečuje kvalifikovaný dozor t.j. učiteľ, majster odborného výcviku alebo kvalifikovaný zamestnanec firmy.

Pod dozorom rozumieme sústavnú prítomnosť osoby poverenú vedením praktického, resp. teoretického vyučovania na mieste výkonu. Ak osoba vizuálne neobsiahne súčasne všetky pracovné miesta praktického, resp. teoretického vyučovania, musí vykonávať sústavnú kontrolu žiakov.

Žiaci sú delení do skupín podľa počtu žiakov pripadajúcich na jedného učiteľa resp. majstra odbornej výchovy v súlade s platnou legislatívou.

## 5 PROFIL ABSOLVENTA V ŠTUDIJNOM ODBORE 6405 K PRACOVNÍK MARKETINGU

### 5.1. Charakteristika absolventa

Absolventi skupiny študijných odborov 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby sú kvalifikovaní pracovníci so širokým odborným profilom, schopní samostatne vykonávať odborné technické a technologické činnosti v oblasti marketingu.

Absolvent je spôsobilý na výkon náročnejších pracovných činností, zvláda metódy a postupy práce, využíva správne pracovné prostriedky, dodržiava bezpečnostné predpisy pri práci.

Absolvent uznáva a rešpektuje pracovnú a osobnostnú spoluprácu v kolektíve, princípy osobnej a kolektívnej zodpovednosti pri plnení pracovných úloh.

Študijný odbor je určený aj pre žiakov s čiastočným zrakovým, sluchovým, resp. iným telesným postihnutím, ako aj pre žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami. Stanovuje základné cieľové požiadavky na kompetencie absolventov a od nich odvodené výkonové a obsahové štandardy všeobecného a odborného vzdelávania.

Výstupným certifikátom vzdelávania na stupni ISCED 3A je vysvedčenie o maturitnej skúške a výučný list. Štátny vzdelávací program na tomto stupni je určený pre stredné odborné školy s možnosťami úzkej spolupráce so zamestnávateľskou sférou formou vykonávania odborného výcviku na pracoviskách právnických a fyzických osôb.

Absolventi ovládajú hospodársku korešpondenciu, obsluhu a využitie informačných technológií a tiež základy účtovnej evidencie. Poznajú základné prírodovedné zákonitosti svojho odboru a vedia ich prakticky využívať pri riešení odborných problémov.

Absolventi sú kvalifikovaní pracovníci schopný vykonávať odborné činnosti súvisiace s praktickým marketingom.

Ďalší rozvoj absolventov je možný vzdelávaním vo vysokoškolskom alebo pomaturitnom štúdiu pre absolventov stredných odborných škôl. Špeciálne kurzy umožňujú prehĺbiť odborný rozvoj v konkrétnom odbore. Po absolvovaní vzdelávacieho programu absolvent disponuje týmito kompetenciami:

### 5.2. Kompetencie absolventa

#### 5.2.1. Kľúčové kompetencie

Vzdelávanie v ŠVP v súlade s cieľmi stredného odborného vzdelávania na úrovni ISCED 3A smeruje k tomu, aby si žiaci vytvorili na tejto úrovni zodpovedajúce schopnosti a študijné predpoklady. Kľúčové kompetencie sa musia zakomponovať do všetkých vzdelávacích oblastí. V súlade so Spoločným európskym rámcom kľúčových kompetencií ako základným orientačným nástrojom pre vymedzenie kľúčových kompetencií ŠVP vymedzil nasledovné kľúčové kompetencie:

#### a) **Spôsobilosti konať samostatne v spoločenskom a pracovnom živote**

Sú to spôsobilosti, ktoré sú základom pre ďalšie získavanie vedomostí, zručností, postojov a hodnotovej orientácie. Patria sem schopnosti nevyhnutné pre cieľavedomé a zodpovedné riadenie a organizovanie svojho osobného, spoločenského a pracovného života. Jednotlivci si potrebujú vytvárať svoju osobnú identitu vo vzťahu k životným podmienkam, povolaniu, práci a životnému prostrediu, spoločenským normám, sociálnym a ekonomickým inštitúciám, robiť správne rozhodnutia, voľby, opatrenia a postupy. Tieto kompetencie sú veľmi úzko späté s osvojovaním si kultúry myslenia a poznávania.



Absolvent má:

- logicky a reálne zdôvodňovať svoje názory, konania a rozhodnutia,
- porovnať formálne a neformálne pravidlá, zákonitosti, predpisy, sociálne normy, morálne zásady, vlastné a celospoločenské očakávania v systéme, v ktorom existuje,
- identifikovať priame a nepriame dôsledky svojej činnosti,
- vybrať si správne rozhodnutie a cieľ z rôznych možností,
- vysvetliť svoje životné plány, záujmy a predsavzatia,
- popísať svoje ľudské práva, popísať svoje povinnosti, záujmy, obmedzenia a potreby,
- definovať svoje ciele a prognózy,
- zdôvodňovať svoje argumenty, riešenia, potreby, práva, povinnosti a konanie.

**b) Spôsobilosť interaktívne používať vedomosti, informačné a komunikačné technológie, komunikovať v materinskom a cudzom jazyku**

Sú to schopnosti, ktoré žiak získava za účelom aktívneho zapojenia sa do spoločnosti založenej na vedomostiach s jasným zmyslom pre vlastnú identitu a smer života, sebazdokonaľovanie a zvyšovanie výkonnosti, racionálneho a samostatného vzdelávania a učenia sa počas celého života, aktualizovania a udržiavania potrebnej základnej úrovne jazykových schopností, informačných a komunikačných zručností. Od žiaka sa vyžaduje efektívne využívať písaný a hovorený materinský a cudzí jazyk, disponovať s čitateľskou a matematickou gramotnosťou a prehodnocovať základné zručnosti.

Absolvent má:

- vyjadrovať sa správne v materinskom jazyku v písomnej a hovorenej forme,
- vyjadrovať sa spoľahlivo v cudzom jazyku v písomnej a hovorenej forme,
- riešiť matematické príklady a rôzne situácie,
- identifikovať, vyhľadávať, triediť a spracovať rôzne informácie a informačné zdroje,
- posudzovať vierohodnosť rôznych informačných zdrojov,
- hodnotiť kriticky získané informácie,
- formulovať, pozorovať, triediť a merať hypotézy,
- overovať a interpretovať získané údaje,
- pracovať s elektronickou poštou,
- pracovať s rôznymi pokročilejšími informačnými a komunikačnými technológiami.

**c) Schopnosť pracovať v rôznorodých skupinách**

Tieto schopnosti sa využívajú pri riadení medziľudských vzťahov, formovaní nových typov spolupráce. Sú to schopnosti, ktoré sa objavujú v náročnejších podmienkach, aj pri riešení problémov ľudí, ktorí sa nevedia zaradiť do spoločenského života. Žiak musí byť schopný učiť sa, nažívať a pracovať nielen ako jednotlivci, ale v sociálne vyváženej skupine. Sú to teda schopnosti, ktoré na základe získaných vedomostí, sociálnych zručností, interkulturálnych kompetencií, postojov a hodnotovej orientácii umožňujú stanoviť jednoduché algoritmy na vyriešenie problémových úloh, javov a situácií a získané poznatky využívať v osobnom živote a povolani.

Absolvent má:

- prejavíť empatiu a sebareflexiu,
- vyjadriť svoje pocity a korigovať negativitu,
- motivovať pozitívne seba a druhých,
- ovplyvňovať ľudí (prehováranie, presvedčovanie),
- stanoviť priority cieľov,
- predkladať primerané návrhy na rozdelenie jednotlivých kompetencií a úloh pre ostatných členov tímu a posudzovať spoločne s učiteľom a s ostatnými, či sú schopní určené kompetencie zvládnuť,
- prezentovať svoje myšlienky, návrhy a postoje,
- diskutovať konštruktívne, aktívne predkladať progresívne návrhy a pozorne počúvať druhých,

- budovať a organizovať vyrovnanú a udržateľnú spoluprácu,
- uzatvárať jasné dohody,
- rozhodnúť o výbere správneho názoru z rôznych možností,
- analyzovať hranice problému,
- identifikovať oblasť dohody a rozporu,
- určovať najzávažnejšie rysy problému, rôzne možnosti riešenia, ich klady a zápory v danom kontexte aj v dlhodobějších súvislostiach, kritériá pre voľbu konečného optimálneho riešenia,
- spolupracovať pri riešení problémov s inými ľuďmi,
- pracovať samostatne a riadiť práce v menšom kolektíve,
- určovať vážne nedostatky a kvality vo vlastnom učení, pracovných výkonoch a osobnostnom raste,
- predkladať spolupracovníkom vlastné návrhy na zlepšenie práce, bez zaujatosti posudzovať návrhy druhých,
- prispievať k vytváraniu ústretových medziľudských vzťahov, predchádzať osobným konfliktom, nepodliehať predsudkom a stereotypom v prístupe k druhým.

### 5.2.2. Odborné kompetencie

#### a) Požadované vedomosti

##### Absolvent má:

- charakterizovať podstatu ekonomickej činnosti, ktorej cieľom je výroba, rozdeľovanie, výmena a spotreba materiálnych i nemateriálnych statkov a služieb,
- vysvetliť podstatu správneho životného štýlu človeka,
- popísať zásady bezpečnosti a hygieny práce, ochrany pred požiarom a ochrany životného prostredia,
- zhodnotiť funkčné súvislosti medzi geografickým prostredím, človekom a spoločnosťou.

#### b) Požadované zručnosti

##### Absolvent vie:

- aplikovať v praxi etické a profesijné pravidlá, zásady spoločenského správania a vystupovania,
- pracovať s odbornou literatúrou,
- nakladať s materiálom, energiou, odpadom, vodou a inými látkami ekonomicky a s ohľadom na životné prostredie,
- hospodáriť s pracovnými prostriedkami so snahou dosiahnuť efektívny ekonomický výsledok,
- aplikovať estetické hľadiská v praxi,
- aplikovať návyky z oblasti osobnej a prevádzkovej hygieny, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia,
- získať informácie o všeobecných ľudských právach.

#### c) Požadované osobnostné predpoklady, vlastnosti a schopnosti

##### Absolvent sa vyznačuje:

- empatiou, toleranciou,
- vytrvalosťou, flexibilitou,
- kreativitou, komunikatívnosťou,
- spoľahlivosťou, presnosťou, sebadisciplínou,
- diskretnosťou a zodpovednosťou,
- iniciatívnosťou, adaptabilitou

## 6 UČEBNÝ PLÁN

### 6.1 Tabuľka prevodu rámcového učebného plánu ŠVP na učebný plán ŠkVP

<b>Škola (názov, adresa)</b>	Súkromná stredná odborná škola SEZ Kropachy, Maurerova 55, 053 42 Kropachy							
<b>Názov ŠkVP</b>	MARKETING							
<b>Kód a názov ŠVP</b>	62 Ekonomické vedy, 63, 64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby I, II							
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	6405 K pracovník marketingu							
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplne stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A							
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky							
<b>Forma štúdia</b>	denná							
<b>iné</b>	vyučovací jazyk - slovenský							
<b>Štátny vzdelávací program</b>		<b>Školský vzdelávací program</b>						
<b>Vzdelávacie oblasti</b>	<b>Minimálny počet týždenných vyučovacích hodín celkom</b>	<b>Vyučovaci predmet</b>	<b>Počet týž. vyučovacích hodín celkom</b>	<b>Disponibilné hodiny</b>				
<b>Obsahové štandardy</b>								
<b>Jazyk a komunikácia</b>	24	<b>Všeobecné vzdelávanie – povinné predmety</b>	46	8				
Jazykoveda		<b>Slovenský jazyk a literatúra</b>	12					
Komunikácia								
Zvuková rovina jazyka								
Morfologická rovina jazyka								
Syntaktická rovina jazyka								
Nadvetná syntax								
Sloh								
Práca s informáciami								
Učenie sa								
Receptívne jazykové činnosti a stratégia						<b>Cudzí jazyk</b>	12	
Produktívne jazykové činnosti a stratégia								
Interaktívne jazykové činnosti a stratégia								
Všeobecné kompetencie								
Jazykové kompetencie								
Sociolingválna primeranosť a výstavba výpovede		<b>Konverzácia v cudzom jazyku</b>	0+4	4				
<b>Človek a hodnoty</b>	2							
Komunikácia		<b>Etická výchova / Náboženská výchova</b>	2					
Dobré vzťahy v rodine								
Dôstojnosť ľudskej osoby								
Etika sexuálneho života								
Etika práce								
Prosociálne správanie								
<b>Človek a spoločnosť</b>					5			
Ako to vyzerá v historikovej dielni						<b>Dejepis</b>	2	
Starovek								
Stredovek								
Slovensko v období stredoveku								
Novovek								
Habsburská monarchia v novoveku								
Zrod modernej doby								
Moderný slovenský národ								
Slováci v Rakúsko -Uhorsku								
Prvá svetová vojna a vznik Československa								
Charakteristika Československej republiky								

Na ceste k druhej svetovej vojne				
Druhá svetová vojna				
Slovenská republika /1939-1945/				
Konflikt ideológií				
Slovensko v totalitnom Československu				
Vznik a rozvoj Slovenskej republiky /1993/				
Globalizácia				
Človek ako jedinec				
Človek a spoločnosť				
Občan a štát				
Ludské práva slobody				
Spoločenský pohyb v jednotlivých oblastiach spoločenského života				
Sociálne napätie v spoločnosti				
Globálne témy v dnešnom svete				
Humanitárna a rozvojová pomoc				
Filozofia a jej atribúty				
Dejino-filozofický exkurz				
Religionistika				
<b>Človek a príroda</b>	<b>3</b>			
Krajina – miesto kde žijeme				
Príroda a človek				
Obyvateľstvo a sídla				
Činnosť obyvateľstva				
<b>Matematika a práca s informáciami</b>	<b>6</b>			
Čísla, premenné a početové výrazy s číslami				
Vzťahy, funkcie, tabuľky, diagramy				
Geometria a meranie				
Kombinatorika, pravdepodobnosť, štatistika				
Logika, dôvodenie, dôkazy				
Informácia okolo nás				
Princípy fungovania digitálnych technológií				
Komunikácia prostredníctvom digitálnych technológií				
Postupy, riešenia problémov, algoritmické myslenie				
Informačná spoločnosť				
<b>Zdravie a pohyb</b>	<b>6</b>			
Zdravie a jeho poruchy				
Zdravý životný štýl				
Telesná zdatnosť a pohybová výkonnosť				
Športové činnosti pohybového režimu				
<b>Teoretické vzdelávanie</b>	<b>18</b>	<b>Odborné vzdelávanie – povinné predmety</b>	<b>62</b>	
Svet práce		Ekonomika	6,5+2	2
Pravidlá riadenia osobných financií		Služby a cestovný ruch	0+5	5
Spotrebiteľská výchova		Manažment podnikov cestovného ruchu	1,5+4	4
Výchova k podnikaniu		Geografia cestovného ruchu	0+1	1
Ekonomika		Hospodárska geografia	1	
Základy účtovníctva		Účtovníctvo	0+1	1
Technika administratívy		Administratíva a korešpondencia	2+2	2
Marketing		Marketing	7	
Marketingová komunikácia				
Tovaroznalectvo				
Technológia		Tovaroznalectvo	0+1	1
<b>Praktická príprava</b>	<b>44</b>			
Obchodné a marketingové činnosti				
Administratívne činnosti				
Komunikácia				
		Cvičenia z účtovníctva	4	
		Odborný výcvik	40	
<b>Disponibilné hodiny</b>	<b>24</b>			
<b>CELKOM</b>	<b>132</b>		<b>108</b>	<b>24</b>
<b>Účelové kurzy/učivo</b>				
Kurz pohybových aktivít v prírode		Plávanie resp. lyžovanie	35 hodín	
Kurz na ochranu života a zdravia			18 hodín	
Účelové cvičenia			24 hodín	



Cieľové zložky vzdelávania	Počet týždenných vyučovacích hodín vo vzdelávacom programe za štúdium	Minimálny celkový počet hodín za štúdium
Všeobecné vzdelávanie	46	1472
Odborné vzdelávanie	62	1984
Disponibilné hodiny	24	768
<b>CELKOM a)</b>	<b>132</b>	<b>4224</b>

Kategoríe a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Spolu
<b>Všeobecné vzdelávanie</b>	<b>16,5</b>	<b>15,5</b>	<b>11,5</b>	<b>10,5</b>	<b>54</b>
<b>Jazyk a komunikácia</b>					
slovenský jazyk a literatúra f)	3	3	3	3	12
prvý cudzí jazyk g)	3	3	3	3	12
konverzácia v cudzom jazyku	1	1	1	1	4
<b>Človek a hodnoty</b>					
etická výchova/náboženská výchova h)	1	1	-	-	2
<b>Človek a spoločnosť</b>					
dejepis i)	1	1	-	-	2
občianska náuka i)	1	1	1	-	3
<b>Človek a príroda</b>					
geografia k)	2	1	-	-	3
<b>Matematika a práca s informáciami</b>					
matematika l)	2	2	2	2	8
informatika d), l)	1	1	-	-	2
<b>Zdravie a pohyb</b>					
telesná a športová výchova m)	1,5	1,5	1,5	1,5	6
<b>Odborné vzdelávanie</b>	<b>16,5</b>	<b>17,5</b>	<b>21,5</b>	<b>22,5</b>	<b>78</b>
<b>Teoretické vzdelávanie</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>34</b>
ekonomika	3	2	1,5	2	8,5
marketing	1,5	2	2	1,5	7
služby a cestovný ruch	2	2	-	1	5
administratíva a korešpondencia d)	2	2	-	-	4
manažment podnikov cestovného ruchu	-	1,5	2	2	5,5
účtovníctvo	1	-	-	-	1
geografia cestovného ruchu	-	1	-	-	1
hospodárska geografia	1	-	-	-	1
tovaroznalectvo	-	-	1	-	1
<b>Praktická príprava</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>44</b>
cvičenia z účtovníctva d/	-	1	1	2	4
odborný výcvik o)	6	6	14	14	40
<b>Disponibilné hodiny p)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>
<b>Spolu</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>132</b>
<b>Účelové kurzy /učivo r)</b>					
Kurz pohybových aktivít v prírode	35	-	-	-	35
Kurz na ochranu života a zdravia	-	-	18	-	18

Účelové cvičenia	12	12	-	-	24
------------------	----	----	---	---	----

Maturitná skúška					
------------------	--	--	--	--	--

### Prehľad využitia týždňov

Činnosť	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Vyučovanie podľa rozpisu c)	33	33	33	30
Maturitná skúška	-	-	-	1
Časová rezerva(účelové kurzy, opakovanie učiva, exkurzie, výchovno-vzdelávacie akcie a i.) c)	7	6	6	6
Účasť na odborných akciách c)	-	1	1	-
<b>Spolu týždňov c)</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>37</b>

### PM-1.roč.-Mgr.CHO, 2.roč.-Mgr.ŠO

#### Poznámky k rámcovému učebnému plánu pre 4 – ročné študijné odbory s odborným výcvikom:

- a) Rámcový učebný plán vymedzuje proporcie medzi všeobecným a odborným vzdelávaním (teoretickým a praktickým) a ich záväzný minimálny rozsah. Tento plán je východiskom pre spracovanie učebného plánu školského vzdelávacieho programu - marketing , v ktorom sú vzdelávacie oblasti rozpracované do učebných osnôv vyučovacích predmetov . Počty vyučovacích hodín pre jednotlivé vzdelávacie oblasti predstavujú v RUP nevyhnutné minimum, v ŠkVP sa rozšírili o 24 disponibilných hodín.
- b) Naša škola pre žiakov so zdravotným znevýhodnením plní všeobecné ciele vzdelávania v jednotlivých vzdelávacích oblastiach a kompetencie sa prispôsobujú individuálnym osobitostiam žiakov so zdravotným znevýhodnením v takom rozsahu, aby jeho konečné výsledky zodpovedali profilu absolventa. Špecifiká výchovy a vzdelávania žiakov so zdravotným znevýhodnením (dĺžka, formy výchovy a vzdelávania, podmienky prijímania, organizačné podmienky na výchovu a vzdelávanie, personálne, materiálno-technické a priestorové zabezpečenie ap.) stanovujú vzdelávacie programy vypracované podľa druhu zdravotného znevýhodnenia
- c) Počet týždenných vyučovacích hodín v školskom vzdelávacom programe je v 1. až 4. ročníku je 33 hodín, za celé štúdium je to 132 hodín. Školský rok trvá 40 týždňov, výučba sa realizuje v 1., 2. a 3. ročníku v rozsahu 33 týždňov, vo 4. ročníku v rozsahu 30 týždňov (do celkového počtu hodín za štúdium sa počíta priemer 32 týždňov) . Časová rezerva sa využíva na opakovanie a doplnenie učiva, na športovo-vzdelávacie kurzy, na tvorbu projektov, exkurzie, atď. a v poslednom ročníku na prípravu a absolvovanie maturitnej skúšky.
- d) Trieda sa delí na skupiny v predmetoch podľa označenia v učebnom pláne.
- f) Výučba slovenského jazyka a literatúry sa realizuje s dotáciou minimálne 3 hodiny týždenne v každom ročníku.
- g) Vyučujú sa jeden z jazykov: jazyk anglický resp. nemecký. Výučba prvého cudzieho jazyka sa realizuje s dotáciou minimálne 3 hodiny týždenne v každom ročníku.
- h) Súčasťou vzdelávacej oblasti „Človek a hodnoty “ sú predmety etická/náboženská výchova . Predmety etická výchova/náboženská výchova sa vyučujú podľa záujmu žiakov v skupinách najviac 20 žiakov. Predmety nie sú klasifikované, na vysvedčení a v katalógovom liste žiaka sa uvedie „absolvoval/-a“.
- i) Súčasťou vzdelávacej oblasti „Človek a spoločnosť “ sú predmety dejepis a občianska náuka.
- k) Súčasťou vzdelávacej oblasti „Človek a príroda“ je predmet geografia.
- l) Súčasťou vzdelávacej oblasti „Matematika a práca s informáciami“ sú predmety matematika a informatika.
- m) Súčasťou vzdelávacej oblasti „Zdravie a pohyb“ je predmet telesná a športová výchova. Predmet telesná a športová výchova vyučujeme aj v popoludňajších hodinách a spájame ich do dvojhodinových celkov.

- n)** Hodnotenie a klasifikácia vyučovacích predmetov sa riadi všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- o)** Praktickú prípravu realizujeme podľa všeobecne záväzných právnych predpisov.  
V tomto študijnom odbore sa okrem maturitného vysvedčenia vydáva aj výučný list, podmienkou jeho vydania je absolvovanie najmenej 1400 vyučovacích hodín praktického vyučovania, z ktorých najmenej 1200 hodín tvorí odborný výcvik. Pre kvalitnú realizáciu vzdelávania vytvárame podmienky pre osvojovanie požadovaných praktických zručností a činností formou praktických cvičení (v dielňach a odborných učebniach) a odborného výcviku.  
Na praktických cvičeniach a odbornom výcviku sa žiaci delia do skupín, najmä s ohľadom na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a na hygienické požiadavky, podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Počet žiakov na jedného učiteľa resp. majstra odbornej výchovy sa riadi všeobecne záväznými právnymi predpismi.
- p)** Disponibilné hodiny sú určené na posilnenie hodinovej dotácie základného učiva (povinných predmetov) v učebnom pláne. Celkový počet disponibilných hodín je 24, z toho na všeobecné vzdelávanie je 8 hodín a na odborné vzdelávanie je 16 hodín.  
Podrobné členenie je v tabuľke prevodu RUP ŠVP na učebný plán ŠkVP.
- r)** Povinnou súčasťou výchovy a vzdelávania je učivo „Ochrana života a zdravia“.  
Obsah učiva realizujeme účelovými cvičeniami, kurzom na ochranu života a zdravia a kurzom pohybových aktivít v prírode. Účelové cvičenia sa uskutočňujú v 1. a 2. ročníku vo vyučovacom čase v rozsahu 6 hodín v každom polroku školského roka raz.  
Kurz na ochranu života a zdravia je organizovaný v 3. ročníku v trvaní 3 dní po 6 hodín .  
Kurz pohybových aktivít v prírode sa organizuje sa 1. ročníku štúdia – plávanie resp. lyžovanie.



## 7 UČEBNÉ OSNOVY ŠTUDIJNÉHO ODBORU 6405 K PRACOVNÍK MARKETINGU

**Tabuľka vzťahu kľúčových kompetencií k obsahu vzdelávania**

Prehľad kľúčových kompetencií	Spôsobilosť konať samostatne v spoločenskom a pracovnom živote	Spôsobilosť interaktívne používať vedomosti, informačné a komunikačné technológie, komunikovať v štátnom, materinskom a cudzom jazyku	Schopnosť pracovať v rôznorodých skupinách
<b>Prehľad názov predmetov</b>	<b>Prehľad výchovných a vzdelávacích stratégií</b>		
<b>Povinné všeobecnovzdelávacie predmety</b>			
slovenský jazyk a literatúra	☺	☺	☺
anglický jazyk/nemecký jazyk	☺	☺	☺
konverzácia v cudzom jazyku	☺	☺	☺
etická/náboženská výchova	☺	☺	☺
dejepis	☺	☺	☺
občianska náuka	☺	☺	☺
geografia	☺	☺	☺
matematika	☺	☺	☺
informatika	☺	☺	☺
telesná a športová výchova	☺	☺	☺
<b>Povinné odborné predmety</b>			
ekonomika	☺	☺	☺
marketing	☺	☺	☺
služby a cestovný ruch	☺	☺	☺
administratíva a korešpondencia	☺	☺	☺
manažment podnikov a cestovného ruchu	☺	☺	☺
účtovníctvo	☺	☺	☺
geografia cestovného ruchu	☺	☺	☺
hospodárska geografia	☺	☺	☺
tovaroznalectvo	☺	☺	☺
cvičenia z účtovníctva	☺	☺	☺
odborný výcvik	☺	☺	☺
<b>Účelové kurzy/učivo</b>			
Kurz pohybových aktivít v prírode	☺	☺	☺
Kurz na ochranu života a zdravia	☺	☺	☺
Účelové cvičenia	☺	☺	☺

Kľúčové kompetencie predstavujú spoločne uplatňované zásady a pravidlá pri vybraných postupoch, metódach a formách práce, pri organizovaní rôznych slávnostných alebo výnimočných príležitostí, akcií alebo aktivít, mali by podporovať a rozvíjať aktivitu, tvorivosť, zručnosť, učenie žiaka. Výchovné a vzdelávacie stratégie (ďalej len „VVS“) nie sú formulované ako ciele, konkrétne metódy, postupy, pokyny alebo predpokladané výsledky žiakov, ale predstavujú spoločný postup, prostredníctvom ktorého by učitelia dovedli žiakov k vytváraniu alebo ďalšiemu rozvoju kľúčových kompetencií.

VVS sú v našom školskom vzdelávacom programe stanovené pre každý vyučovací predmet a pre vybrané kľúčové kompetencie tak, ako to ukazuje tabuľka. Táto stratégia bola odsúhlasená všetkými predmetovými komisiami na škole.

## 8. PODMIENKY NA REALIZÁCIU ŠKOLSKÉHO VZDELÁVACIEHO PROGRAMU V ŠTUDIJNOM ODBORE 6405 K PRACOVNÍK MARKETINGU

<b>Názov a adresa školy</b>	Súkromná stredná odborná škola SEZ Kropachy Maurerova 55, 053 42 Kropachy
<b>Názov školského vzdelávacieho programu</b>	MARKETING
<b>Kód a názov ŠVP</b>	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
<b>Kód a názov študijného odboru</b>	6405 K pracovník marketingu
<b>Stupeň vzdelania</b>	úplne stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
<b>Dĺžka štúdia</b>	4 roky
<b>Forma štúdia</b>	denná

Pre vzdelávanie a výchovu v súlade s daným ŠVP je nevyhnutné vytvárať vhodné realizačné podmienky. Podkladom na ich stanovenie sú všeobecné požiadavky platných právnych noriem a konkrétne požiadavky vyplývajúce z cieľov a obsahu vzdelávania v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu. V ŠVP sú vo všeobecnej rovine vymedzené základné podmienky na realizáciu školského vzdelávacieho programu Marketing. My sme ich rozpracovali podrobnejšie a konkrétne podľa potrieb a požiadaviek študijného odboru, aktuálnych cieľov a našich reálnych možností. Optimálne požiadavky/podmienky, podľa ktorých sa bude poskytovať tento školský vzdelávací program Marketing sú nasledovné:

### 8.1 Materiálno-technické a priestorové podmienky

Teoretické vyučovanie je realizované v budove školy na Maurerovej 55, Kropachy. Normatív vybavenosti dielní, odborných učební a tried je v súlade s Normatívom základného vybavenia pracovísk praktického vyučovania pre študijný odbor 6405 K pracovník marketingu.

#### **Kapacita školy:**

##### Školský manažment:

kancelária riaditeľa školy,  
kancelárie pre zástupcu riaditeľa školy TV,  
kancelárie pre zástupcu riaditeľa školy PV,  
kancelárie pre zástupcu riaditeľa školy TEČ,  
kancelária pre sekretariát,  
zasadačka,  
kabinet pre výchovnú poradkyňu,  
príručný sklad s odkladacím priestorom,  
sociálne zariadenie.

##### Pedagogickí zamestnanci školy:

zborovňa pre rokovania pedagogickej rady,  
kabinety pre učiteľov a MOV,  
7 odborných učební,  
sociálne zariadenie.

##### Nepedagogickí zamestnanci školy:

kancelária pre ekonómov a školníka,  
príručný sklad s odkladacím priestorom,  
dielňa pre školníka,  
kotolňa,  
vzduchotechnika,  
archív.

##### Ďalšie priestory:

hygienické priestory (WC, sprchy), sociálne zariadenia, šatne,  
sklady učebných pomôcok a didaktickej techniky,  
priestory pre centrálnu ovládanie didaktickej techniky,  
sklady náradia, strojov a zariadení,

sklady materiálov, surovín a polotovarov,

knižnica.

Priestory pre záujmovú a spoločenskú činnosť žiakov a zamestnancov školy, spoločenská miestnosť / aula /.

### **Makrointeriéry:**

školská budova  
školský dvor

dielne praktického vyučovania

- ✚ kabinety pre MOV
- ✚ dielne
- ✚ cvičná kuchyňa, školská jedáleň a kuchyňa, salónik
- ✚ sklady pre stroje, nástroje, náradia, suroviny, materiál, polotovary
- ✚ výdajňa náradia
- ✚ hygienické zariadenia (WC, sprchy)

### **Vyučovacie interiéry**

1. odborná učebňa elektrotechniky a fyziky
2. odborná učebňa elektrotechnického merania
3. odborná učebňa cudzích jazykov
4. 2 odborné učebne informatiky a výpočtovej techniky
5. odborná učebňa administratívy a korešpondencie
6. učebňa SJL
7. ostatné odborné učebne
8. školské dielne
9. športová hala
10. krytá plaváreň

### **Vyučovacie exteriéry**

školské ihrisko

### **Kmeňové pracoviská odborného výcviku**

SEZ Krompachy

### **Zmluvné pracoviská**

SKI PLEJSY a.s., VARGAS, BISTRO TATRA, ALEX – stravovacie služby, Oľga Kerul'ová – Centrum, Penzión PLEJSY, GIULIA a pod.

## **8.2 Personálne zabezpečenie**

- ✚ Požiadavky na manažment školy, ktorý realizuje školský vzdelávací program je v súlade s požiadavkami odbornej a pedagogickej spôsobilosti a s kvalifikačnými predpokladmi, ktoré sú nevyhnutné pre výkon náročných riadiacich činností podľa platných predpisov.
- ✚ Odborná a pedagogická spôsobilosť 8 pedagogických zamestnancov všeobecno-vzdelávacích predmetov, ktorí realizujú školský vzdelávací program je v súlade s platnými predpismi. Plnenie ďalších kvalifikačných predpokladov potrebných pre výkon zložitejších, zodpovednejších a náročnejších pedagogických činností sa riadi platnými predpismi. Pedagogickí zamestnanci zabezpečujú súlad všetkých vzdelávacích a výchovných činností s cieľmi vzdelávania v danom študijnom odbore v súlade so štátnym vzdelávacím program. Práva a povinnosti pedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich pedagogickej činnosti v rámci platných predpisov.
- ✚ Odborná a pedagogická spôsobilosť 7+1 pedagogických zamestnancov odborných predmetov, ktorí realizujú školský vzdelávací program je v súlade s platnými predpismi. Plnenie ďalších kvalifikačných predpokladov potrebných pre výkon zložitejších, zodpovednejších a náročnejších pedagogických činností sa riadi platnými predpismi. Pedagogickí zamestnanci zabezpečujú súlad

všetkých vzdelávacích a výchovných činností s cieľmi vzdelávania v danom študijnom odbore

v súlade so štátnym vzdelávacím programom. Práva a povinnosti pedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich pedagogickej činnosti v rámci platných predpisov.

- ✚ Odborná a pedagogická spôsobilosť 10+2 majstrov odbornej výchovy, ktorí realizujú školský vzdelávací program je v súlade s platnými predpismi. Plnenie ďalších kvalifikačných predpokladov potrebných pre výkon zložitejších, zodpovednejších a náročnejších pedagogických činností sa riadi platnými predpismi. Pedagogickí zamestnanci zabezpečujú súlad všetkých vzdelávacích a výchovných činností s cieľmi vzdelávania v danom študijnom odbore v súlade so štátnym vzdelávacím programom. Práva a povinnosti pedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich pedagogickej činnosti v rámci platných predpisov.
- ✚ Odborná spôsobilosť nepedagogických zamestnancov (ekonóm, správca, školník, upratovačky a pod.), ktorí sa podieľajú na realizácii školského vzdelávacieho programu je v súlade s platnými predpismi. Práva a povinnosti nepedagogických zamestnancov sú zabezpečené a naplňované po dobu ich činnosti v rámci platných predpisov.
- ✚ Plnenie požiadaviek poradenskej činnosti sa riadi platnými predpismi. Výchovný poradca je pedagogický zamestnanec, ktorého poslaním je poskytovanie odbornej psychologickej a pedagogickej starostlivosti žiakom, rodičom a pedagogickým zamestnancom školy. Prácu výchovného poradcu usmerňujú metodické, pedagogické a psychologické centrá. Práca výchovného poradcu a dodržiavanie všeobecne záväzných platných predpisov v oblasti výchovného poradenstva podlieha kontrolnej činnosti zo strany zriaďovateľa strednej školy. Ďalšie práva a povinnosti výchovných poradcov vymedzujú vnútorné predpisy školy (pracovný poriadok, vnútorný poriadok školy, organizačný poriadok a pod.).

### 8.3 Organizačné podmienky

- ✚ Plnenie stanovenej miery vyučovacej a výchovnej povinnosti vyplýva z platnej legislatívy a rámcového učebného plánu štátneho vzdelávacieho programu. Rámcové rozvrhnutie obsahu vzdelávania v školských vzdelávacích programoch vychádza zo ŠVP. Stanovené vzdelávacie oblasti a ich minimálne počty hodín boli v tomto programe dodržané a sú preukázateľné. Vzdelávanie a príprava žiakov je organizovaná ako štvorročné štúdium.
- ✚ Teoretické a praktické vzdelávanie a príprava je realizovaná v cykle - 8 dní teoretického vyučovania a 2 dni odborného výcviku. Vyučovanie a odborný výcvik začínajú o 7.50 hod. Organizácia školského roka sa riadi podľa pedagogicko-organizačných pokynov v danom školskom roku.
- ✚ Plnenie školskej legislatívy vzhľadom na organizáciu a priebeh školského vzdelávacieho programu vo väzbe na teoretické vyučovanie a odborný výcvik je v súlade. Výchovno-vzdelávací proces sa riadi Zákonom o výchove a vzdelávaní (školský zákon).
- ✚ Odborný výcvik sa vyučuje v rozsahu stanovenom v učebnom pláne a vykonáva sa v školských zariadeniach: učebne odborného výcviku, ako aj v kmeňových a zmluvných pracoviskách odborného výcviku. Výučba prebieha pod vedením inštruktorov poverených zamestnávateľom a MOV. Všetky pracoviská majú základné štandardné vybavenie. Odborný výcvik nadväzuje na teoretické vyučovanie. Realizuje sa v 6 – 7 hodinových celkoch. Ak to vyžaduje charakter nácviku, odborný výcvik možno spájať aj do viacdňových celkov s rešpektovaním podmienok odboru. Delenie skupín stanovuje platná legislatíva.
- ✚ Vzdelávanie a príprava sa riadi podľa Školského poriadku. Zabezpečuje jednotnosť v celom výchovno-vzdelávacom procese. Upravuje pravidla správania sa žiakov v teoretickom a praktickom vyučovaní. Obsahuje tiež práva a povinnosti žiakov. Školský poriadok je súčasťou Organizačného poriadku školy a Pracovného poriadku školy a riadi sa podľa nich. Žiaci sa oboznamujú so Školským poriadkom každý rok na prvej vyučovacej hodine prvý deň školského roka a potvrdzujú v osobitnom zázname svojim podpisom jeho rešpektovanie. Táto skutočnosť je zaznamenaná aj v triednych knihách.
- ✚ Na začiatku každého školského roka je spoločné zoznamovanie sa žiakov prvých ročníkov so žiakmi vyšších ročníkov. Oboznamujú sa nielen so svojimi povinnosťami, ale aj vzájomne nadväzujú kontakty medzi sebou, vymieňajú si postrehy a informácie. Prispieva to k vytvoreniu veľmi priaznivej atmosféry na škole a k ľahšiemu zaraďovaniu žiakov do kolektívu. Tiež stretnutia s rodičmi prvákov sú plánované v prvom týždni na začiatku školského roka, kde sa zoznamujú s učiteľmi, kolektívom v triede, získavajú informácie o škole, jej štýle práce, organizácii vyučovania a odborného výcviku, metódach a prostriedkoch hodnotenia, plánovanými aktivitami na škole a osobitnými predpismi odborného výcviku na kmeňových a zmluvných pracoviskách. Sú oboznámení s ich povinnosťami, právami a postupmi. Zároveň majú možnosť prezrieť si priestory školy.

- ✚ Hodnotenie a klasifikácia žiakov sa riadi Klasifikačným poriadkom školy a je súčasťou školského vzdelávacieho programu ako súčasť učebných osnov vyučovacích predmetov a ako osobitná spoločná časť. O všetkých kritériách hodnotenia, výchovných opatreniach a podmienok vykonania maturitných a opravných skúšok sú žiaci a rodičia vopred informovaní.
- ✚ Ukončovanie štúdia a organizácia maturitnej skúšky sa riadi platným legislatívnym predpisom. Úspešní absolventi získajú vysvedčenie o maturitnej skúške a výučný list.
- ✚ Kurzy, exkurzie, športové akcie sa môžu organizovať v rámci 7 týždňov školského roka. Kurzy nevyhnutné pre výkon povolania vyplývajúce z kompetencií (profilu) absolventa sa môžu vykonávať aj ako súčasť odborného výcviku. Kurz na ochranu života a zdravia sa organizuje priebežne počas roka skupinovú formou v 7 hodinových celkoch v 3. ročníku. Telovýchovný výcvikový kurz podľa podmienok v regióne školy sa môžu organizovať s náplňou - lyžiarsky a plavecký kurz skupinovú formou, najlepšie v 1. ročníku. Organizácia exkurzií je súčasťou praktického a teoretického vyučovania a zameriava sa na poznávanie nových výrobných technológií, nových materiálov, ekologických stavieb, odpadových technológií, na výstavy a prezentácie nových výrobkov a technológií. Exkurzie sa môžu konať v každom ročníku po dva dni (12 – 14 hodín) s pedagogickým dozorom a počtom žiakov v zmysle platných predpisov. Odborný obsah exkurzií vyplýva z obsahu učebných osnov odboru štúdia a plánuje sa v ročných plánoch práce školy.
- ✚ Spolupráca s rodičmi sa realizuje predovšetkým prostredníctvom triednych učiteľov, výchovných poradcov, manažmentu školy a jednotlivých vyučujúcich všeobecno-vzdelávacích a odborných predmetov, osobnou komunikáciou s rodičmi, prípadne zákonnými zástupcami rodičov. Sú to pravidelné, plánované zasadnutia Výboru RZ a zasadnutia Rady školy, v ktorých sú zastúpení rodičia a sociálni partneri. Obsahom týchto zasadnutí sú informácie o plánoch a dosiahnutých výsledkoch školy, riešenie problémových výchovných situácií, organizovanie spoločenských, vzdelávacích, kultúrnych a športových akcií organizovaných školou.
- ✚ Súťaže a prezentácia zručností a odborných spôsobilostí v odbore na školskej úrovni sa organizuje formou jednoduchých ročníkových prác ako spoločný výstup teoretického a praktického vyučovania na záver každého ročníka. Škola určí obsah, rozsah, úroveň, kritéria hodnotenia, formu prác a ich prezentácie prípadne aj s prístupom verejnosti. Žiaci sa môžu zúčastňovať aj na súťažiach a prezentáciách vo svojom odbore na národnej a medzinárodnej úrovni. Výrobky žiakov sa môžu predstaviť verejnosti na výstavách a prezentáciách na miestnej, regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni.

#### 8.4 Podmienky zabezpečenia bezpečnosti práce a ochrany zdravia pri štúdiu

Vytváranie podmienok bezpečnej a hygienickej práce je organickou súčasťou celého vyučovacieho procesu, osobitne odborného výcviku. Postupuje sa podľa platných predpisov, nariadení, vyhlášok, noriem a pod. Priestory, v ktorých prebieha teoretické a praktické vyučovanie musia zodpovedať platným právnym predpisom, vyhláškam, technickým normám a predpisom ES.

Škola zabezpečuje všetky technické a organizačné opatrenia na elimináciu všetkých rizík spojených najmä s odborným výcvikom. Učitelia, MOV, žiaci a rodičia so podrobne s týmito rizikami oboznámení.

Problematika bezpečnosti a hygieny práce je podrobne popísaná v Zápisníku bezpečnosti práce pre žiakov.

Škola má spracovanú Metodickú osnovu vstupného školenia bezpečnosti práce, dodržiavania osobnej hygieny a protipožiarnej ochrany pre žiakov a učiteľov. Žiaci sú s predpismi podrobne oboznámení a poučení vždy v úvodných hodinách jednotlivých predmetoch. Obsahom školenia sú predpisy a normy používané v odbore pracovník marketingu, miesta, na ktorých sú umiestnené lekárničky prvej pomoci, vybrané ustanovenia vyhlášky o evidencii úrazoch detí, žiakov a študentov, nariadenie vlády o ochrane zdravia zamestnancov pri práci, o bezpečnej prevádzke a používaní strojov, Zákonníka práce, o prácach mladistvých, poskytovaní prvej pomoci, o požiarnom nebezpečenstve v organizácii, inštruktáži používania prenosných hasiacich prístrojov a pod.

Na odbornom výcviku sa žiaci zoznamujú s návodmi na obsluhu jednotlivých prístrojov, zariadení a prevádzkovými bezpečnostnými predpismi.

## 9 ZÁKLADNÉ PODMIENKY VZDELÁVANIA ŽIAKOV SO ŠPECIÁLNYMI VÝCHOVNO-VZDELÁVACÍMI POTREBAMI V ŠTUDIJNOM ODBORE 6405 K PRACOVNÍK MARKETINGU

Názov a adresa školy	Súkromná stredná odborná škola SEZ Krompachy Maurerova 55, 053 42 Krompachy
Názov školského vzdelávacieho programu	MARKETING
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu
Stupeň vzdelania	úplne stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Vzdelávanie žiakov prebieha v súlade so štátnym vzdelávacím programom a Zákonom o výchove a vzdelávaní (školský zákon), ktoré stanovujú zásadné pravidlá vzdelávania a prípravy žiakov so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami (ďalej len „ŠVVP“). Pri formulovaní požiadaviek na ich štúdium sme vychádzali z analýzy podmienok školy, analýzy potrieb a požiadaviek trhu práce, analýzy povolania a odborných konzultácií so špecializovanými zamestnancami VUDPAP, pedagogicko-psychologických poradní a dorastového lekára.

Platná legislatíva označuje názvom žiaci so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami (ďalej len „ŠVVP“) žiakov s mentálnym, zmyslovým alebo telesným postihnutím, zdravotne oslabených alebo chorých, s narušenou komunikačnou schopnosťou, so špecifickými poruchami učenia alebo správania sa, s autistickým syndrómom, s poruchami psychického alebo sociálneho vývinu, tiež žiakov pochádzajúcich zo sociálne znevýhodneného prostredia (rómske etnikum, imigranti). Špecifickou skupinou žiakov so ŠVVP sú žiaci mimoriadne nadaní.

Štúdium v študijnom odbore 6405 K pracovník marketingu vzhľadom k svojim špecifikám nemôže byť poskytnuté pre žiakov s mentálnym, zmyslovým a telesným postihnutím, ako aj žiakom s autistickým syndrómom, s poruchami psychického a sociálneho vývinu /záleží od individuálneho prípadu/. Vo všeobecnosti môžu byť prijatí uchádzači s dobrým zdravotným stavom. Uchádzači nesmú trpieť predovšetkým:

- prognosticky závažným ochorením obmedzujúcim funkcie horných končatín (porucha hrubej a jemnej motoriky),
- prognosticky závažným ochorením funkcie nosného a pohybového systému (ochorenia chrbtice, ploché nohy, vybočenie kolien, stav po kongenitálnej luxácii bedier), prognosticky závažným ochorením dýchacích ciest, srdcovými a cievnyimi ochoreniami (varixy),
- prognosticky závažným ochorením kože horných končatín,
- prognosticky závažnými a nekompenzovanými formami epilepsie a epileptických syndrémov a kolapsových stavov vzhľadom k predpokladanej obslužnej práci,
- psychickými chorobami (alkoholizmus, toxikománia, nervové choroby),
- prognosticky závažnými ochoreniami oka, a sluchu,
- endokrinnými ochoreniami a imúnnodeficitnými stavmi,
- chronickými chorobami pečene.

Zdravotnú spôsobilosť uchádzačov posúdi a písomne potvrdí dorastový lekár, v prípade zmenenej pracovnej schopnosti aj posudková komisia sociálneho zabezpečenia.

### Integrácia žiakov zo sociálne znevýhodneného prostredia

Tento vzdelávací program je otvorený pre žiakov zo sociálne znevýhodneného prostredia. Sú to žiaci, ktorí spĺňajú nasledujúce kritériá:

1. žiak pochádza z rodiny, ktorej sa poskytuje pomoc v hmotnej núdzi a príjem rodiny je najviac vo výške životného minima,
2. aspoň jeden zákonný zástupca žiaka (rodič) je dlhodobo nezamestnaný,
3. najvyššie ukončené vzdelanie rodičov je základné, alebo aspoň jeden z rodičov nemá ukončené základné vzdelanie,
4. neštandardné bytové a hygienické podmienky rodiny,
5. vyučovací jazyk školy je iný, než jazyk, ktorým hovorí dieťa doma.

Pracovník marketingu musí mať schopnosť jednať s ľuďmi, byť trpezlivý, mať počítačské schopnosti, dobrú pamäť a schopnosť učiť sa cudzie jazyky. Je potrebné počítat s prácou na zmeny.

V našich podmienkach školy ide predovšetkým o problémy s rómskym etnikom, so snahami o ich integráciu do nášho občianskeho a profesionálneho života. Nielen my, ale aj všetky ďalšie školy hľadajú metódy na zníženie negatívneho dopadu dysfunkčných sociálnych podmienok na osobnostný, vzdelávací a profesionálny vývin rómskych detí a mládeže, pokusy o zamedzenie ďalšieho prehľbovania sociálnej exklúzie tohto etnika s hrozivými následkami, a to so stupňovaním negatívneho stavu vo všetkých aspektoch ich života (chudoba, nevzdelanosť, nezamestnanosť, sociálna patológia, zlý zdravotný stav).

Častá neúspešnosť rómskych žiakov v bežnom systéme vzdelávania je tiež dôsledkom sociálne nerozvinutého/znevýhodneného prostredia, ktoré nedostatočne stimuluje a nevytvára podmienky pre rozvoj takých vlastností a schopností, ktoré by ich motivovali k výkonu, pestovali záujem vzdelávať sa, pracovať a byť úspešní. U rómskych žiakov absentuje domáca príprava na vyučovanie, rodičia sa nezaujímajú o vzdelávanie svojich detí. Vo vyšších ročníkoch základnej školy vzniká priepastný rozdiel v školskej výkonnosti medzi nimi a nerómskymi žiakmi, v dôsledku čoho sa rómski žiaci radšej škole vyhýbajú, aby neboli priamo konfrontovaní so svojim zlyhaním.

Veľkým handicapom je tiež nedostatočné ovládanie vyučovacieho jazyka, v dôsledku čoho navštevuje mnoho rómskych žiakov špeciálne školy pre mentálne postihnutých, hoci ich intelektový potenciál často dáva predpoklady zvládnuť bežnú školu.

Problémy rómskych žiakov súvisiace s ich školskou podvýkonnosťou, negatívnym postojom ku vzdelávaniu možno zhrnúť:

- nízka socio-kultúrna a vzdelanostná úroveň rodín rómskych žiakov, málokedy majú rodičia vyššie vzdelanie ako základné, častá nezamestnanosť rodičov, sociálne dávky často ako jediný zdroj obživy, chudoba, deti často nemajú uspokojené základné životné potreby (strava, oblečenie), veľmi nízky hygienický štandard rodín, často chýba osvojenie základných hygienických návykov;
- rozpor medzi hodnotovým systémom v rodinách a hodnotami prezentovanými školou, hodnotová nekompatibilita s majoritnou spoločnosťou – neschopnosť prispôbiť sa školským požiadavkám, nevzdelanosť rodičov a nezáujem o vzdelávanie / kvalifikáciu svojich detí, negatívny postoj ku vzdelávaniu ako vzor pre ich deti, nespolupracujú so školou, školská neúspešnosť rómskych žiakov až zlyhanie, výchovná nevládnuteľnosť rómskych žiakov v škole („ťažkovichovateľní“), záporný postoj žiakov ku škole, ku vzdelávaniu, záškoláctvo, absentérstvo ako dôsledok;
- v dôsledku hodnotovej špecifičnosti Rómov s dôrazom na aktuálne uspokojovanie svojich biologických potrieb, bez schopnosti plánovať, zvyčajne zostávajú nekvalifikovaní a veľmi ťažko uplatniteľní na trhu práce; dochádza k medzigeneračnému transferu ich životného štýlu spojeného s negatívnym postojom ku vzdelávaniu a k práci a k stupňovaniu ich sociálnej exklúzie.

V dôsledku uvedeného väčšina rómskych žiakov po absolvovaní povinnej školskej dochádzky končí svoje „celoživotné“ vzdelávanie a len s malou pravdepodobnosťou dosiahne odbornú kvalifikáciu na výkon povolania, čo predstavuje vysoké riziko nenájsť uplatnenie na trhu práce. V dospelom veku sa z nich stávajú nekvalifikovaní pracovníci s možnosťou vykonávať len pomocnú nekvalifikovanú a slabo platenú prácu, bez schopnosti ďalej sa vzdelávať, adaptovať sa na meniace / stupňujúce sa nároky trhu práce. Tvoria vlastne základ pre „tvrdé jadro“ dlhodobo nezamestnaných u nás.

Integrácia Rómov do spoločnosti predstavuje vážny spoločenský problém v mnohých krajinách, nielen na Slovensku, riešenie sa hľadá už stáročia.

Integrácia tejto skupiny žiakov do študijného odboru 6405 K pracovník marketingu musí spĺňať nasledovné požiadavky:

- ✚ budú integrovaní do bežných tried, ich vzdelávanie a príprava budú individuálne sledované, využijú sa všetky dostupné motivačné prostriedky na ich zapojenie sa do vzdelávacieho procesu, bude im poskytované nevyhnutné doučovanie a individuálna konzultácia,
- ✚ pravidelne budú navštevovať výchovnú poradkyňu a v mimoriadnych prípadoch budú navštevovať aj špecializované odborné pracoviská,
- ✚ škola bude intenzívne spolupracovať aj s občianskym združením pre napr. rómsku komunitu, odborom sociálnej starostlivosti VÚC (sociálni zamestnanci – kurátori) v prípade žiakov so sociálne slabších rodín, azylantov a pod., zamestnávateľmi v regióne a v Krompachoch,
- ✚ škola bude intenzívne spolupracovať najmä s rodičmi tak, že bude organizovať mesačné stretnutia (neformálne) učiteľov vrátane výchovnej poradkyne, žiakov, rodičov a (prípadne) zamestnávateľov počas ktorých budú žiaci prezentovať svoje názory a požiadavky, aby sa mohli operatívne riešiť,

- ✚ škola v spolupráci so zamestnávateľmi bude riešiť ich zamestnanecké príležitosti,
- ✚ všetci žiaci bez výnimky (aj bežní žiaci) budú dodržiavať školský poriadok.

### **Integrácia a vzdelávanie nadaných žiakov**

Škola vytvára v súlade so svojim profilom aj podmienky pre rozvoj nadaných žiakov. Výchova a vzdelávanie mimoriadne nadaných žiakov patrí vo všeobecnosti za veľmi efektívne, žiaduce, a to tak zo spoločenského, individuálneho ľudského hľadiska, ako aj z hľadiska ekonomického, návratnosti investovaného času a finančných prostriedkov. Osobitne aj v našom odbore pracovník marketingu je žiaduce podchytiť nadaných žiakov a systematicky s nimi pracovať. Pritom nemusí ísť len o podporu mimoriadne intelektovo nadaných žiakov, ale aj žiakov nadaných manuálne, prakticky, ktorí vynikajú svojimi vedomosťami, zručnosťami, záujmom, kreativitou, výsledkami práce a zaslúžia si výnimočnú pedagogicko-psychologickú starostlivosť pri rozvíjaní svojho špecifického nadania. Pre mimoriadne nadaných žiakov sme pripravili tieto úpravy:

- ✚ žiaci budú integrovaní do bežných tried (nebudeme zriaďovať osobitné triedy, nepokladáme to za dobrý výchovný moment),
- ✚ v prípade mimoriadnych podmienok a situácií pripravíme individuálne učebné plány a vzdelávací program, ktorý by im eventuálne umožnil ukončiť študijný odbor aj v skrátenom čase ako je daný týmto vzdelávacím programom,
- ✚ umožní sa im štúdium väčšieho počtu voliteľných predmetov, ako aj ďalších cudzích jazykov,
- ✚ podľa potreby budú navštevovať výchovnú poradkyňu a v mimoriadnych prípadoch budú navštevovať aj špecializované odborné pracoviská (za podmienok výskytu istých anomálií v ich správaní),
- ✚ škola môže do tohto odboru štúdia prijať aj žiaka, ktorý úspešne ukončil základnú školu aj v nižšom ako 9. ročníku, pre týchto žiakov bude vypracovaný individuálny plán vzdelávania a prípravy,
- ✚ pre výnimočne športovo nadaných žiakov sa vypracuje individuálny plán štúdia s vymedzením konzultačných hodín,
- ✚ vo výučbe týchto žiakov budeme využívať nadštandardné vyučovacie metódy a postupy, budú zapájaní do problémového a projektového vyučovania, umožní sa im práca na vlastných projektoch, vo výnimočných prípadoch môže byť poskytnuté štúdium formou on-line,
- ✚ v individuálnych plánoch sa môžu zaviesť aj špeciálne predmety štúdia, prípadne kombinácia viacerých obsahov predmetov,
- ✚ škola bude intenzívne spolupracovať najmä s rodičmi tak, že bude organizovať mesačné stretnutia (neformálne) učiteľov vrátane výchovnej poradkyne, žiakov, rodičov a (prípadne) zamestnávateľov počas ktorých budú žiaci prezentovať svoje názory a požiadavky, aby sa mohli operatívne riešiť,
- ✚ škola môže umožniť žiakom aj aktívnu spoluprácu s vysokou/vysokými školami, pre týchto žiakov bude s týmito vzdelávacími inštitúciami intenzívne spolupracovať,
- ✚ škola v spolupráci so zamestnávateľmi bude riešiť ich zamestnanecké príležitosti,
- ✚ všetci žiaci bez výnimky (aj bežní žiaci) budú dodržiavať školský poriadok.



## 10 SYSTÉM KONTROLY A HODNOTENIA ŽIAKOV V ŠTUDIJNOM ODBORE 6405 K PRACOVNÍK MARKETINGU

Názov a adresa školy	Súkromná stredná odborná škola SEZ Krompachy Maurerova 55, 053 42 Krompachy
Názov školského vzdelávacieho programu	MARKETING
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu
Stupeň vzdelania	úplne stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A
Dĺžka štúdia	4 roky
Forma štúdia	denná

Súkromná stredná odborná škola považuje vnútorný systém kontroly a hodnotenia žiakov za najvýznamnejšiu kategóriu celého procesu. Naším cieľom je poskytovať žiakovi spätnú väzbu, prostredníctvom ktorej získava informácie o tom, ako danú problematiku zvláda, ako dokáže zaobchádzať s tým, čo sa naučil, v čom sa zlepšil a v čom má ešte nedostatky. Hodnotenie žiaka vychádza z jasne stanovených cieľov a konkrétnych kritérií, ktorými sa dá jeho výkon zmerať. Preto neoddeliteľnou súčasťou hodnotenia musí byť aj konkrétne odporúčanie alebo rada, ako má žiak ďalej postupovať, aby svoje nedostatky odstránil. Kontrolu vyučovacieho procesu budeme orientovať na skúšanie a hodnotenie žiakov.

### Skúšanie

Počas skúšania budeme preverovať, čo žiak vie a čo nevie, alebo čo má vedieť, ako sa má zlepšiť v porovnaní sám so sebou alebo s kolektívom – zisťujeme stupeň dosiahnutia cieľov vyučovacieho procesu. Pri skúšaní využijeme širokú škálu rôznych spôsobov a postupov – individuálne, frontálne, skupinovo, priebežne alebo súhrne po ukončení tematického celku alebo na konci školského roka, ústne, písomne (didaktické testy, písomné cvičenia a úlohy, projekty, a pod.). Skúšaním budeme preverovať výkon žiaka z hľadiska jeho relatívneho výkonu (porovnáme výkon žiaka s výkonmi ostatných žiakov) alebo individuálneho výkonu (porovnáme jeho súčasný výkon s jeho prechádzajúcim výkonom). Pri každom skúšaní budeme preverovať výkon žiaka na základe jeho výkonového štandardu, ktorý je formulovaný v učebných osnovách každého vyučovacieho predmetu ako vzdelávací výstup. Dôležitou súčasťou skúšania je aj formatívne hodnotenie, ktoré považujeme za významnú súčasť motivácie žiaka do jeho ďalšej práce, za súčasť spätnej väzby medzi učiteľom a žiakom.

### Hodnotenie

Cieľom **hodnotenia žiaka v škole** je poskytnúť žiakovi a jeho rodičom spätnú väzbu o tom, ako žiak zvládol danú problematiku, v čom má nedostatky a kde má rezervy. Súčasťou hodnotenia je tiež povzbudenie do ďalšej práce, návod, ako postupovať pri odstraňovaní nedostatkov.

Hodnotenie žiakov budeme vyjadrovať rôznymi formami: slovom, číslom, známku. V rámci hodnotenia budeme preverovať výsledky činnosti žiakov podľa určených kritérií. Niektoré kritériá budú všeobecne platné pre všetky predmety, špecifické výkony žiakov budú hodnotené podľa stanovených kritérií hodnotenia.

Neoddeliteľnou súčasťou hodnotenia žiaka je aj jeho správanie, prístup a postoje. Hodnotenie nikdy nesmie viesť k znižovaniu dôstojnosti, sebadôvery a sebaúcty žiaka.

#### 10.1 Pravidlá hodnotenia žiakov

Naša škola v rámci hodnotenia výkonov svojich žiakov **postupuje v súlade s platnou legislatívou**, ktorá definuje súbor kritérií, organizačných a metodických postupov na overenie dosiahnutých výkonových štandardov. Vzťahuje sa na hodnotenie:

- ✚ **Počas štúdia** hodnotíme všetky **očakávané vzdelávacie výstupy**, ktoré sú formulované výkonovými štandardmi v učebných osnovách každého vyučovacieho predmetu. Ku každému vzdelávaciemu výstupu vymedzujeme kritériá hodnotenia, učebné zdroje, medzipredmetové vzťahy a metódy a prostriedky hodnotenia, ktoré sú v súlade s cieľmi vyučovacieho predmetu a jeho výchovnými a vzdelávacími stratégiami. Tým zabezpečíme komplexnosť vedomostí a ich aplikáciu.

Nasledujúce **pravidlá** sú **platné pre celé obdobie vzdelávania žiaka** a sú v súlade so spoločenskými výchovnými a vzdelávacími stratégiami na úrovni školy:

1. Hodnotenie zameriavame a formulujeme pozitívne.
2. Žiak sa hodnotí podľa miery splnenia daných kritérií.
3. Znáмка z vyučovacieho predmetu nezahŕňa hodnotenie správania žiaka.
4. Vyučujúci klasifikujú iba prebrané a precvičené učivo.
5. Žiak má dostatok času na učenie, precvičovanie a upevnenie učiva.
6. Podklady pre hodnotenie a klasifikáciu získava vyučujúci hlavne: sledovaním výkonov a pripravenosti žiaka na vyučovanie, rôznymi druhmi písomných prác, analýzou výsledkov rôznych činností žiakov, konzultáciami s ostatnými vyučujúcimi a podľa potreby s psychologickými a sociálnymi pracovníkmi.
7. Pri klasifikácii používa vyučujúci platnú klasifikačnú stupnicu.
8. Výsledky žiakov posudzuje učiteľ objektívne.
9. V predmete, v ktorom vyučujú viacerí učitelia, je výsledný stupeň klasifikácie stanovený po vzájomnej dohode.
10. Písomné práce sú žiakom oznámené vopred, aby mali dostatok času na prípravu.
11. Významným prvkom procesu učenia je práca s chybou.

Pri hodnotení žiakov **počas jeho štúdia jednotlivých predmetov** sa podľa povahy predmetu zameriavame predovšetkým na:

• **Hodnotenie vo vyučovacom predmete s prevahou teoretického zamerania.**

Hodnotíme hlavne ucelenosť, presnosť, trvalosť osvojenia požadovaných poznatkov, kvalitu, rozsah získaných spôsobilostí, schopnosť uplatňovať osvojené poznatky a zručnosti pri riešení teoretických a najmä praktických úloh, pri výklade a hodnotení spoločenských a prírodných javov a zákonitostí. Posudzuje sa kvalita myslenia, jeho logika, samostatnosť a tvorivosť, aktivita v prístupe k činnostiam, záujem o tieto činnosti a vzťah k týmto činnostiam, výstižnosť a odborná jazyková správnosť ústneho a písomného prejavu, kvalita výsledkov činností, osvojené metódy samostatného štúdia.

Pri hodnotení vzdelávacích výstupov sa budú používať nasledovné všeobecné kritériá hodnotenia:

Žiak:

- Uplatnil osvojené poznatky, fakty, pojmy, definície, zákonitosti, vzťahy a zručnosti pri riešení teoretických a praktických úloh, pri vysvetľovaní a hodnotení spoločenských a prírodných javov.
- Preukázal kvalitu a rozsah získaných vedomostí vykonávať požadované intelektuálne a motorické činnosti.
- Prezentoval kvalitu myslenia, predovšetkým jeho logiku, samostatnosť a tvorivosť.
- Mal aktívny prístup, záujem a vzťah k daným činnostiam.
- Preukázal presný, výstižný, odborný a jazykovo správny ústny a písomný prejav.
- Preukázal kvalitu výsledkov zadaných činností.
- Si osvojil účinné metódy a formy štúdia.

• **Hodnotenie vo vyučovacom predmete s prevahou praktického zamerania.**

Hodnotí sa vzťah k práci, pracovnému kolektívu a praktickým činnostiam, osvojenie praktických zručností a návykov, ovládania účelných spôsobov práce, využívanie získaných teoretických vedomostí v praktických činnostiach, aktivita, samostatnosť, tvorivosť, iniciatíva v praktických činnostiach, kvalita výsledkov činností, organizácia vlastnej práce a pracoviska, udržiavanie poriadku na pracovisku, dodržiavanie predpisov a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, starostlivosť o životné prostredie, hospodárne využívanie surovín, materiálov a energie.

Pri hodnotení vzdelávacích výstupov sa budú používať nasledovné všeobecné kritériá hodnotenia:

Žiak:

- Si osvojil praktické zručnosti, návyky a ich využitie.
- Preukázal vzťah k práci, pracovnému kolektívu, pracovným činnostiam, aktivitu, samostatnosť a tvorivosť.
- Preukázal kvalitu výsledkov zadaných činností.
- Zvládol efektívne spôsoby práce a organizáciu vlastnej práce ako aj pracoviska, udržiaval na pracovisku poriadok.

- Dodržiaval predpisy o BOZP a starostlivosť o životné prostredie.
  - Hospodárne využíval suroviny, materiál, energiu, prekonal prekážky v práci.
  - Zvládol obsluhu a údržbu laboratórných zariadení, používaných prístrojov, nástrojov a náradia, prekonal prekážky v práci.
- **Hodnotenie vo vyučovacom predmete s prevahou výchovného zamerania.**  
 Hodnotíme hlavne tvorivosť a samostatnosť prejavu, osvojenie potrebných vedomostí a zručností, ich tvorivú aplikáciu, poznávanie zákonitostí daných činností a ich uplatňovanie vo vlastnej činnosti, kvalitu prejavu, vzťah žiaka k činnostiam a jeho záujem o tieto činnosti, estetické vnímanie, prístup k umeleckému dielu a estetike spoločnosti, rešpekt k tradíciám, kultúrnemu a historickému dedičstvu našej krajiny, aktívne zapojenie sa do kultúrneho diania a športových akcií.

Pri hodnotení vzdelávacích výstupov sa budú používať nasledovné všeobecné kritériá hodnotenia:

Žiak:

- Preukázal tvorivosť a samostatnosť prejavu.
- Si osvojil potrebné vedomosti, skúsenosti, činnosti a ich tvorivú aplikáciu.
- Prezentoval poznatky o zákonitostiach daných činností a uplatnil ich vo vlastnej činnosti.
- Preukázal kvalitu prejavu.
- Preukázal vzťah a záujem o dané činnosti.
- Prezentoval estetické vnímanie, svoj prístup k umeleckému dielu a skomentoval estetické reakcie spoločnosti.

Súčasťou hodnotenia má byť aj **sebahodnotenie** žiakov, ich schopnosť posúdiť svoju vlastnú prácu, vynaložené úsilie, osobné možnosti a rezervy. Sebahodnotenie budeme orientovať na rozvoj kľúčových kompetencií a na očakávané vzdelávacie výstupy v danom vyučovacom predmete.

**a) Sebahodnotenie kľúčových kompetencií**

Pri sebahodnotení kľúčových kompetencií žiak vyplňuje po predchádzajúcej konzultácii s učiteľom a rodičmi Hodnotiaci dotazník. Dotazník je orientovaný na všetky oblasti kľúčových kompetencií, ktoré sú uvedené v tomto vzdelávacom programe. Hodnotenie sa realizuje 2 x do roka (1. štvrťrok, 3. štvrťrok). Jednotlivé položky dotazníka vypracujú predmetové komisie v spolupráci s výchovnou poradkyňou a/alebo so sociológom. Vyjadrenia žiaka môže doplniť učiteľ alebo rodič. Hodnotenie učiteľ komentuje ústne.

V dotazníku žiak používa nasledovné vyjadrenia:

- vždy, celkom samostatne, občas s pomocou,
- väčšinou, väčšinou samostatne, občas s pomocou,
- takmer vždy, skoro samostatne, s malou pomocou,
- niekedy samostatne, niekedy potrebujem pomoc,
- potrebujem pomoc, pretože potom sa mi darí aj samostatne,
- zriedka, takmer vždy potrebujem pomoc a radu,
- zatiaľ sa mi nedarí a pod.

Príklady z pripravovaných dotazníkov sú napr.:

Ako mi ide učenie?

- Učím sa sústredene a samostatne.
- Plánujem a organizujem si vlastné učenie.
- Vyhľadávam a triedim informácie potrebné k učeniu.
- Vyhodnocujem výsledky svojej práce.
- Hľadám rôzne možnosti riešenia problému.

### Ako viem komunikovať?

- Dodržiavam dané pravidlá komunikácie.
- Vie počúvať druhých ľudí.
- Aktívne diskutujem a argumentujem.
- Používam rôzne druhy neverbálnej komunikácie.

### Ako spolupracuje s druhými?

- Aktívne pracujem v skupine.
- Pomáham, podporujem a ocením druhých.
- Dokážem požiadať o pomoc.
- Rešpektujem osobnosť druhého.
- Viem ukončiť prácu v skupine.

### **b) Sebahodnotenie vzdelávacích výstupov**

Žiak má možnosť zamyslieť sa nad svojou prácou, vedomosťami a zručnosťami, ale aj postojmi a vlastnosťami. Zvažuje svoje pozitíva a negatíva, uvažuje nad, kde sa dopustil chýb, aké sú príčiny jeho problémov, ako ich môže odstrániť a ako môže s nimi naďalej pracovať. Učitelia - vyučujúci si pripravujú Hodnotiaci dotazník a kritériá hodnotenia. Týmto spôsobom sa budeme usilovať viesť žiakov k hodnoteniu vlastného pokroku v danom predmete. Žiak touto formou vyjadruje, čo sa za určité obdobie naučil, v čom sa zdokonalil, v čom by sa chcel zlepšiť. Hodnotenie sa realizuje 2 x do roka (1. štvrťrok, 3. štvrťrok). Jednotlivé položky dotazníka vypracujú predmetové komisie v spolupráci s výchovnou poradkyňou a/alebo so sociológom. Hodnotenie učiteľ komentuje ústne. Inú formu, ktorú chceme odskúšať je písomné zhodnotenie vlastnej aktivity a práce žiakom. Žiaci budú používať techniku voľného písania. Písomné hodnotenie sa píše na triednickej hodine, učiteľ je nestranný. Pri vyhodnotení učiteľ použije primeraný komentár (dodržiava pedagogickú etiku) iba so žiakom samotným, nikdy pred triedou. Hodnotenie písomné a dotazníkom môže žiak následne vyhodnotiť spolu s rodičmi napr. doma.

#### **Hodnotíme nasledovné:**

- **Prácu v škole**: pripravenosť na vyučovanie, aktívne zapojenie sa do výučby, prezentácia vedomostí, zručností a kompetencií.
- **Vzdelávacie výstupy**: podľa kritérií hodnotenia
- **Domácu prípravu**: formálne a podľa kritérií hodnotenia.
- **Práce žiakov**: didaktické testy, písomné práce, úlohy, eseje, cvičenia, praktické cvičenia, projekty, skupinové projekty, prípadové štúdie, laboratórne cvičenia, prezentácie, súťaže, hry, simulácie a situačné štúdie, výrobky, činnosti, a pod.
- **Správanie**: v škole, na verejnosti, spoločenských aktivitách, odbornom výcviku, súťažiach, výstavách a pod.

#### **Obdobie hodnotenia:**

- **Denne**.
- **Mesačne**.
- **Štvrťročne**
- **Polročne**
- **Ročne**

- ✚ **Po ukončení štúdia** hodnotíme všetky **očakávané vzdelávacie výstupy**, ktoré sú formulované výkonovými štandardmi v kompetenčnom profile absolventa nášho školského vzdelávacieho programu Marketing **formou maturitnej skúšky**. Cieľom maturitnej skúšky je overenie komplexných vedomostí a zručností, ako sú žiaci pripravení používať nadobudnuté kompetencie pri výkone povolání a odborných činností na ktoré sa pripravujú. **Maturitná skúška je zásadným vzdelávacím výstupom** sumatívneho hodnotenia našich absolventov. Vykonaním MS získajú naši absolventi na jednej strane odbornú kvalifikáciu a kompetenciu vykonávať pracovné činnosti v danom povolání a na druhej strane majú možnosť ďalšieho vzdelávania na vyššom stupni. Získané vysvedčenie o maturitnej skúške a výučný list potvrdzujú v plnom rozsahu ich dosiahnuté kompetencie – odbornú kvalifikáciu.

Predmetom MS je preukázať schopnosti žiakov ako:

- a) začleniť nadobudnuté poznatky do systému teoretických a praktických vedomostí, zručností a kompetencií
- b) ovládať kompetencie vyplývajúce z výkonových štandardov a schopnosť realizovať ich v pracovnom a mimopracovnom živote,
- c) aplikovať a tvorivo využívať nadobudnuté vedomosti, zručnosti a kompetencie pri komplexnom riešení úloh a problémov vo vybranej oblasti,
- d) komunikovať v slovenskom a vyučovacom jazyku ako podmienky ďalšej študijnej a pracovnej mobility,
- e) aktívne používať súčasné komunikačné a informačné technológie a získané informácie vedieť spracovať a použiť.

Maturitná skúška v 4-ročných študijných odboroch stredných odborných škôl sa skladá zo 4 predmetov: slovenský jazyk a literatúra, cudzí jazyk, teoretická časť odbornej zložky, praktická časť odbornej zložky.

Predmetom odbornej zložky maturitnej skúšky je komplexný súbor odborných vyučovacích predmetov. V teoretickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky sa ústne overujú vedomosti žiaka v tomto súbore, prípadne aj vo vzťahu k praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky. V praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky sa overujú zručnosti žiaka v tomto súbore.

MS pozostáva z týchto častí:

- Teoretická časť
- Praktická časť

Teoretická časť odbornej zložky maturitnej skúšky je celoodborová, komplexná, nie predmetová a jej cieľom je overiť úroveň teoretických vedomostí a poznatkov.

Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky overuje úroveň osvojených zručností žiakov a ich schopnosť aplikovať teoretické poznatky pri riešení konkrétnych praktických úloh komplexného charakteru.

### **Témy maturitnej skúšky**

Témy MS pripravujú predmetové komisie. Ich príprava sa bude riadiť platnými predpismi o maturitnej skúške. Pri MS sledujeme nielen schopnosť žiaka využívať medzipredmetové vzťahy vo všeobecnej a odbornej zložke vzdelávania, ale aj úroveň jeho ústneho prejavu a to z jazykovej stránky a stránky správneho uplatňovania odbornej terminológie na **základe kritériálneho hodnotenia výkonov**.

**Maturitná téma** je konkrétny odborný problém alebo problémová situácia komplexného charakteru, ktorý má žiak v priebehu maturitnej skúšky riešiť. V odbornej zložke maturitnej skúšky by mala smerovať k napodobeniu určitých odborných úloh, činností alebo situácií, ktoré sa uplatňujú na pracovisku v rámci povolania, pre ktoré sa žiaci pripravujú.

Maturitná téma je **integratívna**. Má svoju profilovú a aplikačnú časť. Preto sa skladá z **podtém**. Ich obsahová skladba je koncipovaná tak, aby absolvent mal možnosť preukázať naplnenie všetkých výkonových kritérií v danom študijnom odbore. Zásadná profilová časť sa orientuje na stanovenie prioritných výkonov odvodených od vzťahov a súvislostí k profilovým predmetom. V ďalších častiach – aplikačná oblasť – sa uvádzajú všetky dôležité väzby a súvislosti dopĺňajúce profilovú časť podtém tak, aby maturitná téma bola komplexná.

Naša škola bude uplatňovať pri tvorbe tém na maturitné skúšky nasledujúce pravidlá:

Každá téma má:

- vychádzať z výkonových štandardov kompetenčného profilu absolventa študijného odboru 6405 K pracovník marketingu,
- uplatňovať hľadisko akumulácie vedomostí viacerých odborných predmetov obsahovo príbuzných,
- vychádzať z rozsiahlejších tematických celkov viacerých odborných predmetov (komplexnosť obsahu vzdelávania),
- umožniť a podporiť využitie všetkých podporných učebných zdrojov (pomôcky, písomné materiály, informácie a údaje, atď.) pre splnenie danej témy,
- umožniť preverenie schopnosti žiaka využívať vedomosti a intelektuálne schopnosti získané

- počas štúdia na posúdenie konkrétneho odborného problému, ktorý je daný v téme MS,
- dodržiavať pravidlo zrozumiteľnosti, konzistentnosti a komplexnosti tak, aby náročnosť, vecný a časový rozsah tém boli pre žiaka optimálne, primerané a zvládnuteľné na danom stupni vzdelania,
- svoje podtémy a ich formulácia musí byť jasná, jednoznačná, v logickom slede od riešenia jednoduchého problému k zložitejšiemu javu v závislosti od problému alebo situácie, ktoré sa majú v téme MS riešiť, podtémy sú aplikačného charakteru a dopĺňajú informácie, ktoré žiak v priebehu štúdia odborných a všeobecno-vzdelávacích predmetov daného študijného odboru získal.

**Hodnotenie vzdelávacích výstupov** bude založené na kritériách hodnotenia. Vymedzenie prostriedkov a postupov hodnotenia bude spracované ku každej téme. Konkretizácia tém vrátane špecifických kritérií hodnotenia, prostriedkov a postupov hodnotenia, ako aj organizačné a metodické pokyny budú spracované v priebehu posledného ročníka štúdia.

Pre hodnotenie ústneho prejavu na maturitnej skúške sú stanovené nasledovné všeobecné kritériá:

Stupeň hodnotenia	Kritériá hodnotenia ústneho prejavu (prezentácia prejavu)
Výborný	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Kontaktoval sa s poslucháčmi.</li> <li>✚ Rečníkovi bolo dobre rozumieť.</li> <li>✚ Hlavná myšlienka bola po celú dobu jasná.</li> <li>✚ Príklady boli presvedčivé a dobre zvolené.</li> <li>✚ Slovná zásoba bola výrazovo bohatá.</li> <li>✚ Nevyskytovali sa žiadne jazykové chyby ani chyba v stavbe vety.</li> <li>✚ Dĺžka prejavu bola primeraná a mala spád.</li> <li>✚ Prejav bol výzvou k diskusií.</li> </ul>
Chválitebný	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Kontaktoval sa s poslucháčmi.</li> <li>✚ Rečníkovi bolo dobre rozumieť.</li> <li>✚ Hlavná myšlienka bola po celú dobu jasná.</li> <li>✚ Príklady boli presvedčivé a dobre zvolené.</li> <li>✚ Slovná zásoba bola výrazovo bohatá.</li> <li>✚ Nevyskytovali sa žiadne jazykové chyby ani chyba v stavbe vety.</li> <li>✚ Dĺžka prejavu bola primeraná a mala spád.</li> <li>✚ Prejav mohol byť výzvou k diskusií.</li> </ul>
Dobrý	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Čiastočne sa kontaktoval s poslucháčmi.</li> <li>✚ Rečníkovi bolo niekedy zle rozumieť.</li> <li>✚ Prejav nemal výraznú hlavnú myšlienku.</li> <li>✚ Príklady boli uplatnenie iba niekedy.</li> <li>✚ Slovná zásoba bola postačujúca.</li> <li>✚ Vyskytovali sa jazykové chyby a chyby v stavbe vety.</li> <li>✚ Dĺžka prejavu bola primeraná.</li> <li>✚ Prejav nebol výzvou k diskusií.</li> </ul>
Dostatočný	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Minimálne sa kontaktoval s poslucháčmi.</li> <li>✚ Rečníkovi bolo zle rozumieť.</li> <li>✚ Prejav nebol presvedčivý.</li> <li>✚ Ústny prejav bol zle štruktúrovaný, hlavná myšlienka bola nevýrazná.</li> <li>✚ Príklady boli nefunkčné.</li> <li>✚ Slovná zásoba bola malá.</li> <li>✚ Vyskytovali sa časté chyby v jazyku a chyby v stavbe vety.</li> <li>✚ Dĺžka prejavu nezodpovedala téme.</li> </ul>
Nedostatočný	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Chýbal kontakt s poslucháčmi.</li> <li>✚ Rečníkovi nebolo vôbec rozumieť.</li> <li>✚ Prejav nebol presvedčivý ani zaujímavý.</li> <li>✚ Chýbala hlavná myšlienka.</li> <li>✚ Chýbali príklady.</li> <li>✚ Slovná zásoba bola veľmi malá.</li> <li>✚ Vyskytovali sa veľmi časté chyby v jazyku, stavba vety nebola správna.</li> <li>✚ Dĺžka prejavu bola veľmi dlhá/krátka, zmysel vystúpenia nebol jasný.</li> </ul>

Pre hodnotenie výsledkov vzdelávania na maturitnej skúške sú stanovené nasledovné všeobecné kritériá:

Stupeň hodnotenia	Výborný	Chváľitebný	Dobry	Dostatočný	Nedostatočný
<b>Kritériá hodnotenia</b>					
<b>Porozumenie téme</b>	Porozumel téme dobre	V podstate porozumel	Porozumel s nedostatkami	Porozumel so závažnými nedostatkami	Neporozumel téme
<b>Používanie odbornej terminológie</b>	Používal samostatne	Používal s malou pomocou	Vyžadoval si pomoc	Robil zásadné chyby	Neovládal
<b>Vecnosť, správnosť a komplexnosť odpovede</b>	Bol samostatný, tvorivý, pohotový, pochopil súvislosti	Bol celkom samostatný, tvorivý a pohotový	Bol menej samostatný, nekomplexný a málo pohotový	Bol nesamostatný, často vykazoval chyby, nechápal súvislosti	Bol nesamostatný, ťažkopádny, vykazoval zásadné chyby
<b>Samostatnosť prejavu</b>	Vyjadroval sa výstižne, súvisle a správne	Vyjadroval sa celkom výstižne a súvisle	Vyjadroval sa nepresne, niekedy nesúvisle, s chybami	Vyjadroval sa s problémami, nesúvisle, s chybami	Nedokázal sa vyjadriť ani s pomocou skúšajúceho
<b>Schopnosť praktickej aplikácie teoretických poznatkov</b>	Správne a samostatne aplikoval	Celkom správne a samostatne aplikoval	Aplikoval nepresne, s problémami a s pomocou skúšajúceho	Aplikoval veľmi nepresne, s problémami a zásadnými chybami	Nedokázal aplikovať
<b>Pochopenie praktickej úlohy</b>	Porozumel úlohe dobre	V podstate porozumel	Porozumel s nedostatkami	Porozumel so závažnými nedostatkami	Neporozumel úlohe
<b>Voľba postupu</b>	Zvolil správny a efektívny postup	V podstate zvolil správny postup	Zvolil postup s problémami	Zvolil postup s problémami a s pomocou skúšajúceho	Nezvolil správny postup ani s pomocou skúšajúceho
<b>Výber prístrojov, strojov, zariadení, náradia, materiálov, surovín</b>	Zvolil správny výber	V podstate zvolil správny výber	Zvolil výber s problémami	Zvolil výber s problémami a s pomocou skúšajúceho	Nezvolil správny výber ani s pomocou skúšajúceho
<b>Organizácia práce na pracovisku</b>	Zvolil veľmi správnu organizáciu	V podstate zvolil dobrú organizáciu	Zvolil organizáciu s problémami	Zvolil organizáciu s problémami a s pomocou skúšajúceho	Nezvládol organizáciu
<b>Kvalita výsledku práce</b>	Pripravil kvalitný produkt/činnosť	V podstate pripravil kvalitný produkt/činnosť	Pripravil produkt/činnosť s nízkou kvalitou	Pripravil produkt/činnosť s veľmi nízkou kvalitou	Pripravil nepodarok
<b>Dodržiavanie BOZP a hygieny pri práci</b>	Dodržel presne všetky predpisy	V podstate dodržel všetky predpisy	Dodržel predpisy s veľkými problémami	Dodržel iba veľmi málo predpisov	Nedodržiaval predpisy

Maturitná skúška sa môže opakovať v zmysle právnych predpisov.

### Materiálne a priestorové podmienky pre vykonanie maturitnej skúšky

Budú konkretizované v rámci prípravy tém pre maturitné skúšky. Budú v súlade so štandardom, ktorý predpisuje ŠVP a doplnený podľa podmienok a špecifik študijného odboru 6405 K pracovník marketingu.

- ✚ **Klasifikácia** je výsledkom komplexného hodnotenia vedomostí, zručností a návykov žiaka. Základom na pridelenie klasifikačného stupňa sú známky, čiže zaradenie žiaka alebo jeho výkonu do niektorej výkonnostnej skupiny. Vymedzenie klasifikačných stupňov sa opiera o hodnotenie podľa výkonových kritérií.

## Stupne prospechu a celkový prospech

Prospech žiaka je v jednotlivých vyučovacích predmetoch klasifikovaný týmito stupňami:

- 1 – výborný
- 2 – chválitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatočný
- 5 – nedostatočný

Správanie žiaka je klasifikované týmito stupňami:

- 1 – veľmi dobré
- 2 – uspokojivé
- 3 – menej uspokojivé
- 4 – neuspokojivé

Žiak na konci prvého a druhého polroku je hodnotený takto:

- Prospel s vyznamenaním
- Prospel veľmi dobre
- Prospel
- Neprospeš

Žiak je neklasifikovaný, ak vyučujúci nemá dostatok podkladov na uzatvorenie klasifikácie. O tejto skutočnosti musí byť informovaný riaditeľ školy. Ak je žiak neklasifikovaný, nedostane vysvedčenie, iba výpis z katalógového listu. O dodatočnej klasifikácii rozhoduje riaditeľ školy v zmysle platnej legislatívy. Ak má žiak alebo jeho zákonný zástupca pochybnosti o správnosti hodnotenia, môže požiadať riaditeľa školy o komisionálne preskúšanie žiaka. Na základe kritérií hodnotenia sa uskutoční preskúšanie žiaka do 14 dní od doručenia jeho žiadosti prípadne v termíne po vzájomnej dohode medzi žiakom a riaditeľom školy. Komisionálne skúšky prebiehajú v súlade s právnymi predpismi.

Opravné skúšky určuje riaditeľ školy v súlade s právnym predpisom.

## Výchovné opatrenia

Patria sem pochvaly, napomenutia triedneho učiteľa a MOV, pokarhanie triedneho učiteľa, MOV a riaditeľa školy, podmienené vylúčenie zo štúdia, vylúčenie zo štúdia. Akékoľvek výchovné opatrenie musí byť okamžite oznámené v písomnej forme rodičom alebo zákonným zástupcom žiaka. Opatrenie sa zaznamenáva do katalógového listu žiaka. Neuvádza sa na vysvedčení.

- ✚ **Klasifikácia a hodnotenie žiakov so ŠVVP** sa robí s prihliadnutím na stupeň poruchy. Vyučujúci rešpektujú odporúčenia psychologických vyšetrení žiaka a uplatňujú ich pri klasifikácii a hodnotení správania žiaka. Vyberajú vhodné a primerané spôsoby hodnotenia vrátane podkladov na hodnotenie. Uplatňujú také formy a spôsoby skúšania, ktoré zodpovedajú schopnostiam žiaka a nemajú negatívny vplyv na ich rozvoj a psychiku. Volia taký druh prejavu, v ktorom má žiak predpoklady preukázať lepšie výkony.