

Zapraszamy na
prezentację pt.:



„Alert dla świata-
konsumpcjonizm”



Z prezentacji dowiedzie się:

- ▶ **Co to jest konsumpcjonizm?**
- ▶ **Kim jest konsumpcjonista?**
- ▶ **Skąd się bierze w ludziach żądza posiadania coraz to nowych rzeczy i usług?**
- ▶ **Jaki ma wpływ na środowisko naturalne?**
- ▶ **Jakie wywołuje skutki społeczne i dla indywidualnego człowieka?**
- ▶ **Jak ograniczyć konsumpcjonizm?**

Co to jest konsumpcjonizm?

Według słownika języka polskiego
PWN:

Jest to postawa życiowa
charakteryzująca się nadmiernym
przywiązywaniem wagi do
zdobywania dóbr materialnych.

Innymi słowy, to...

- ▶ Nadmierna konsumpcja **dóbr materialnych i usług**, wynikająca nie z rzeczywistych potrzeb ludzkich, lecz z potrzeb pozornych,
- ▶ Uzależnienie od kupowania rzeczy, które są dla nas niepotrzebne, ale odczuwamy przyjemność z ich zakupu,
- ▶ Żądza posiadania coraz to nowszych rzeczy i usług,
- ▶ Nieodpowiedzialny styl życia, w którym spełnia się głównie swoje zachcianki kosztem eksploatacji środowiska i biedniejszych społeczności.

Kim jest konsumpcjonista?

- ▶ Osobą konsumującą ilość dóbr materialnych **większą od jej potrzeb,**
- ▶ Przywiązująca nadmierną wagę do indywidualnej konsumpcji, **kosztem środowiska i społeczeństwa,**
- ▶ Osobą, która ciągle **pożąda nowych rzeczy,**
- ▶ W każdym przypadku woli **„mieć” niż „być”**
- ▶ Brak pieniędzy **nie stanowi przeszkody** w ciągłym nabywaniu upragnionych przedmiotów (kredyty, raty).

Smutna prawda o konsumpcjonizmie:

Kupujemy rzeczy których nie potrzebujemy,
za pieniądze których nie mamy,
żeby zaimponować ludziom, których nie lubimy,
nie patrząc na globalne skutki i szkody,
jakie to powoduje.



Co przyczynia się do kupowania niepotrzebnych rzeczy?



- Spędzanie wolnego czasu na zakupach
- **Materialistyczne** podejście do życia
- Łatwy dostęp do **tanich produktów**
- Reklamy-wzbudzają zainteresowanie nowościami
- Promocje-kupujemy **więcej** niż potrzebujemy albo rzeczy nam niepotrzebne
- Moda-ulegamy **krótkotrwałym trendom**
- Zakupy pod **wpływem emocji**-zakupy „w nagrodę” / „na pocieszenie”
- Wpływ celebrytów i influencerów-chcemy **mieć to, co nasi idole**
- Samotność i poczucie pustki-rekompensowane zakupami

Dlaczego ludzie kupują więcej, niż jest to potrzebne?

- ▶ Często przyczyną jest to, aby zaimponować innym.
- ▶ Robimy to, aby inni pomyśleli sobie że:

Wow, ale ma drogie buty!



Pewnie ma dużo pieniędzy.



Jaki wpływ ma konsumpcjonizm na środowisko naturalne?

Skutki niezrównoważonej konsumpcji:

- Nadmierna eksploatacja odnawialnych i nieodnawialnych zasobów naturalnych, szczególnie w krajach najstabilniej rozwiniętych,
- Degradacja ekosystemu planety o 60% w ciągu ostatnich 50 lat,
- Zmiany klimatyczne, anomalie pogodowe,
- Zanieczyszczenie wód, ograniczenie dostępu do wody pitnej,
- Wyginięcie wielu gatunków roślin i zwierząt,
- Zwiększona produkcja odpadów i zanieczyszczeń.

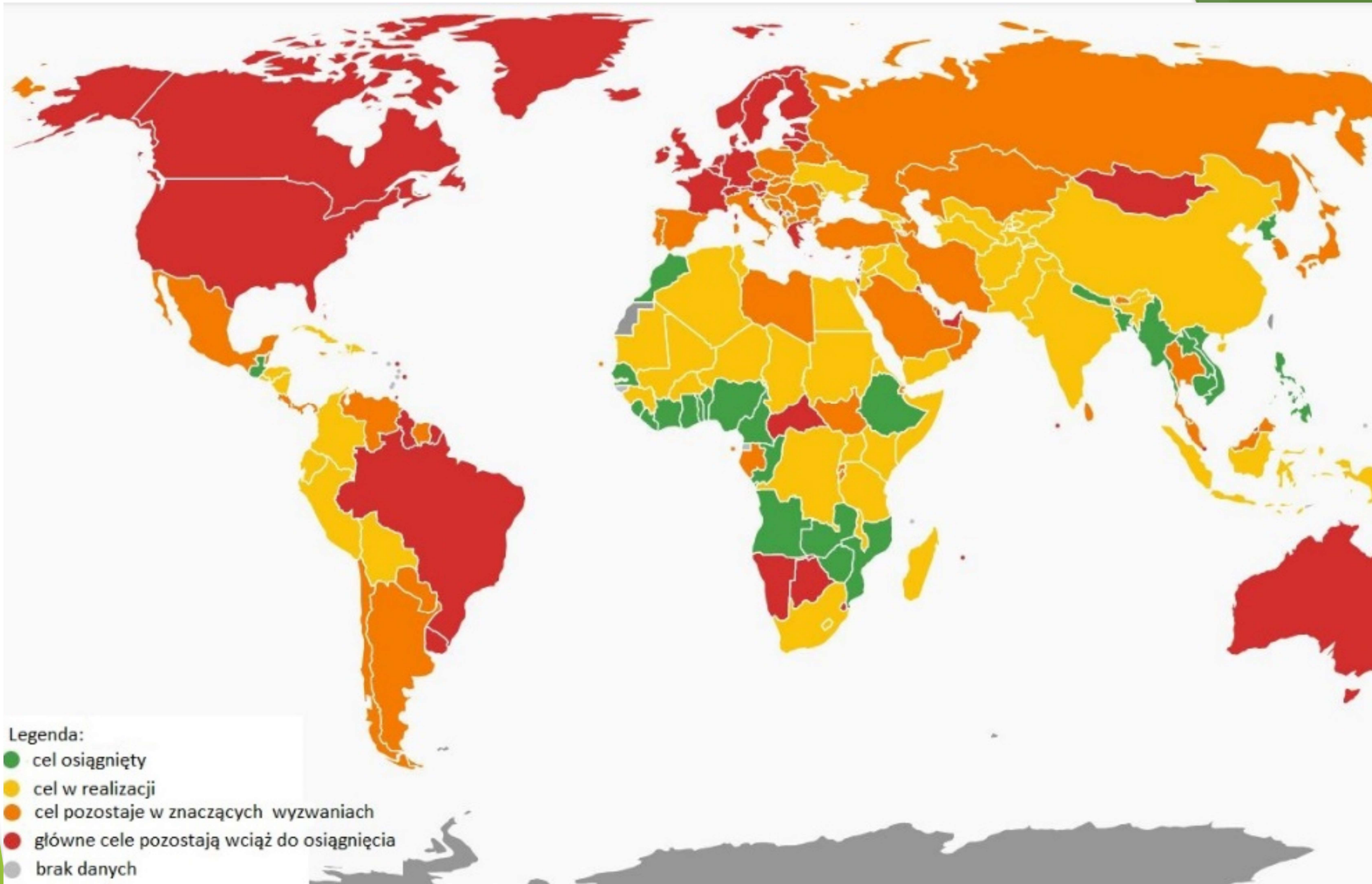


©AGENCJA wyborcza.pl



Jakie negatywne skutki społeczne niesie konsumpcjonizm?

- ▶ Marnotrawstwo dóbr i pracy ludzkiej,
- ▶ Dysproporcja ekonomiczna między ludźmi krajów rozwiniętych, stanowiących 1/5 ludności, a pozostałą ludnością,
- ▶ Wyzysk krajów rozwijających się produkujących tanie produkty-siła robocza, praca dzieci, warunki socjalne, eksploatacja zasobów.
- ▶ Zwiększenie zamożności społeczeństw krajów rozwiniętych, pogłębianie biedy, głodu w krajach ubogich.



Legenda:

- cel osiągnięty
- cel w realizacji
- cel pozostaje w znaczących wyzwaniach
- główne cele pozostają wciąż do osiągnięcia
- brak danych

Negatywne skutki konsumpcjonizmu dla człowieka.

„Stajemy się niewolnikami tego, co gromadzimy. Im więcej posiadamy, tym trudniej jest nam się od tego uwolnić”.

Jak ograniczyć konsumpcjonizm?

- ▶ Być świadomym konsumentem:
 - A. Kupować mniej rzeczy, ale dobrej jakości,
 - B. Nie wydawać pieniędzy na błahe ani niepotrzebne rzeczy,
 - C. Kupować rozsądnie,
 - D. Nie ulegać emocjom przy impulsywnych zakupach,
 - E. Zwracać uwagę na pochodzenie produktów i ich skład,
 - F. Szukać informacji o producentach,
- ▶ Nie skupiać się na gromadzeniu rzeczy, tylko na korzystaniu z nich,
- ▶ Mieć szacunek do środowiska naturalnego,
- ▶ Wybierać produkty i rozwiązania proekologiczne.

**Szukaj innych sposobów na spędzanie czasu.
Życie to nie tylko zakupy!**

Nasza rada na koniec:

**Żyj tak, aby nie pozbawić
przywileju dobrego życia na
Ziemi przyszłym
pokoleniom!**

Dziękujemy za uwagę!

Pamiętaj,
masz wybór „mieć” albo „być”

Prezentację wykonali:

Mateusz Kowalski

Filip Lorek

klasa 7c