

# Nemecký jazyk, úroveň B1

Každé maturitné zadanie sa skladá z troch úloh.

Tematické okruhy sú uvedené v cieľových požiadavkách.

## Charakteristika úloh maturitných zadaní

*Úloha č. 1 – Vizualný podnet (napr. obrázok, fotografia, komiks, graf, schéma a pod.)*

Žiak opíše predložený obrázok a hľadá súvislosti medzi obrázkom a príslušnou maturitnou témou. Komisia hodnotí súvislosť opisu predloženého podnetu, lineárnosť (postupnosť) vo vyjadrovaní a adekvátne jazykové prostriedky zodpovedajúce danej úrovni žiaka.

*Úloha č. 2 – Tematický okruh*

Úlohou žiaka je zaujať stanovisko k téme a odôvodniť ho v rozhovore so skúšajúcimi, ktorí vedú rozhovor podľa zásad uvedených v metodických pokynoch pre predmetové maturitné komisie. Komisia hodnotí, ako žiak dokáže zdôvodniť a vysvetliť svoje názory na príslušnú tému a argumentovať k problematike, výber faktov a informácií, gramatiku.

*Úloha č. 3 – Situačná úloha, dialóg s rozdelenými úlohami (stredné odborné školy aj rôzne modelové situácie zohľadňujúce príslušný študijný odbor)*

Žiak dostane za úlohu vyriešiť konkrétnu situáciu, napríklad je na stanici a má sa informovať o najvýhodnejšom vlakovom spojení do nejakého mesta. Komisia sa zameriava na hodnotenie výberu a adekvátnosť použitia jazykových prostriedkov (v konkrétnej situácii z každodenného života v okruhu príslušných tém).

## Všeobecné pomôcky

Obojstranný prekladový slovník obsahujúci najmenej 15 000 hesiel

## Hodnotenie

- a) Základom hodnotenia je rozsah slovnej zásoby, používanie gramatických štruktúr, stupeň jazykovej pohotovosti, obsahová stránka prejavu a pod.
- b) Predmetová maturitná komisia hodnotí obsahovú a jazykovú správnosť odpovede, štruktúru - začiatok, vedenie a skončenie rozhovoru.
- c) Každá úloha maturitného zadania sa hodnotí stupňom prospechu 1 až 5.
- d) Hodnotenie úlohy č. 1 sa skladá z dvoch samostatných hodnotení. Hodnotí sa:

1. obsahová primeranosť,
2. jazyková správnosť.

e) Hodnotenie úlohy č. 2 sa skladá zo šiestich samostatných hodnotení. Hodnotí sa:

1. plynulosť vyjadrovania,
2. výslovnosť a intonácia,
3. obsah - náročnosť spracovania/kvalita rozhovoru,
4. lexikálny rozsah,
5. argumentácia,
6. gramatická presnosť.

f) Hodnotenie úlohy č. 3 sa skladá z dvoch samostatných hodnotení. Hodnotí sa:

1. obsahová a jazyková správnosť,
2. pohotovosť vyjadrovania.

g) Váha hodnotenia jednotlivých úloh je 1 : 2 : 1. Pri výpočte váženého priemeru sa používa vzorec

$$z = \frac{z1+2.z2+z3}{4},$$

pričom  $z$  je po zaokrúhlení výsledný stupeň prospechu a  $z1$  je stupeň prospechu za úlohu č. 1,  $z2$  je stupeň prospechu za úlohu č. 2 a  $z3$  je stupeň prospechu za úlohu č. 3.

# Zoznam maturitných zadaní z predmetu nemecký jazyk

## Úroveň B1

1. Vizuálny podnet - Stravovanie  
Tematický okruh – Slovensko  
Situačná úloha – Domov a bývanie/Nakupovanie
2. Vizuálny podnet – Domov a bývanie  
Tematický okruh – Krajina, ktorej jazyk sa učím  
Situačná úloha – Kultúra a umenie
3. Vizuálny podnet – Človek a príroda  
Tematický okruh – Krajiny, mestá a miesta  
Situačná úloha – Vzdelávanie/vzťahy medzi ľuďmi
4. Vizuálny podnet – Kultúra a umenie  
Tematický okruh – Vzory a ideály  
Situačná úloha – Ľudské telo, starostlivosť o zdravie
5. Vizuálny podnet – Stravovanie  
Tematický okruh – Knihy a literatúra  
Situačná úloha – Obchod a služby
6. Vizuálny podnet – Rodina a spoločnosť  
Tematický okruh – Multikultúrna spoločnosť  
Situačná úloha – Doprava a cestovanie
7. Vizuálny podnet – Multikultúrna spoločnosť  
Tematický okruh – Mládež a jej svet  
Situačná úloha – Vzdelávanie
8. Vizuálny podnet – Obchod a služby  
Tematický okruh – Vzťahy medzi ľuďmi  
Situačná úloha – Kultúra a umenie
9. Vizuálny podnet – Človek a príroda  
Tematický okruh – Multikultúrna spoločnosť  
Situačná úloha – Šport
10. Vizuálny podnet – Multikultúrna spoločnosť  
Tematický okruh – Masmédiá  
Situačná úloha – Obchod a služby

11. Vizuálny podnet – Stravovanie  
Tematický okruh – Človek a príroda  
Situačná úloha – Rodina a spoločnosť
12. Vizuálny podnet – Zamestnanie  
Tematický okruh – Človek a príroda  
Situačná úloha – Multikultúrna spoločnosť
13. Vizuálny podnet – Komunikácia a jej formy  
Tematický okruh – Rodina a spoločnosť  
Situačná úloha – Zamestnanie
14. Vizuálny podnet – Človek a príroda  
Tematický okruh – Rodina a spoločnosť  
Situačná úloha - Doprava a cestovanie
15. Vizuálny podnet – Voľný čas, záľuby a životný štýl  
Tematický okruh – Kultúra a umenie  
Situačná úloha – Ľudské telo, starostlivosť o zdravie
16. Vizuálny podnet – Masmédiá  
Tematický okruh – Šport  
Situačná úloha – Vzťahy medzi ľuďmi
17. Vizuálny podnet - Slovensko  
Tematický okruh – Obliekanie a móda  
Situačná úloha – Mládež a jej svet
18. Vizuálny podnet – Vzdelávanie  
Tematický okruh – Obchod a služby  
Situačná úloha – Doprava a cestovanie
19. Vizuálny podnet – Veda a technika  
Tematický okruh – Obchod a služby  
Situačná úloha – Komunikácia a jej formy
20. Vizuálny podnet – Vzory a ideály  
Tematický okruh – Veda a technika  
Situačná úloha – Voľný čas, záľuby, životný štýl
21. Vizuálny podnet – Šport  
Tematický okruh – Domov a bývanie  
Situačná úloha – Krajina, ktorej jazyk sa učím
22. Vizuálny podnet – Krajiny, mestá a miesta

- Tematický okruh – Doprava a cestovanie  
Situčná úloha – Obchod a služby
23. Vizuálny podnet – Ľudské telo, starostlivosť o zdravie  
Tematický okruh – Vzdelávanie  
Situčná úloha – Doprava a cestovanie
24. Vizuálny podnet – Doprava a cestovanie  
Tematický okruh – Ľudské telo, starostlivosť o zdravie  
Situčná úloha – Obchod a služby
25. Vizuálny podnet – Krajina, ktorej jazyk sa učím  
Tematický okruh – Ľudské telo, starostlivosť o zdravie  
Situčná úloha - Mládež a jej svet
26. Vizuálny podnet – Slovensko  
Tematický okruh – Zamestnanie  
Situčná úloha – Človek a príroda
27. Vizuálny podnet – Vzdelávanie  
Tematický okruh – Voľný čas, záľuby, životný štýl  
Situčná úloha - Slovensko
28. Vizuálny podnet – Slovensko  
Tematický okruh – Komunikácia a jej formy  
Situčná úloha – Vzory a ideály
29. Vizuálny podnet – Knihy a literatúra  
Tematický okruh – Stravovanie  
Situčná úloha - Vzdelávanie
30. Vizuálny podnet – Obliekanie a móda  
Tematický okruh – Doprava a cestovanie  
Situčná úloha – Obchod a služby/Sport

## TEMATICKÉ OKRUHY

### 1. Rodina a spoločnosť

- a) životopis (osobné údaje: meno, bydlisko, dátum a miesto narodenia, rodinný stav, významné momenty v živote)
- b) členovia rodiny (zovňajšok, charakter, záľuby)
- c) rodinné vzťahy (vzťahy medzi súrodencami, rodičmi a deťmi, starí rodičia, pomoc v rodine, domáce práce, všedné dni a rodinné oslavy)

### 2. Domov a bývanie

- a) môj domov (opis prostredia, v ktorom bývam, zariadenie miestností)
- b) bývanie v meste a na vidieku (výhody a nevýhody)
- c) ideálne bývanie (vlastné predstavy o bývaní)

### 3. Ľudské telo, starostlivosť o zdravie

- a) ľudské telo
- b) bežné a civilizačné choroby, úrazy, telesný a duševný stav, návšteva u lekára, v lekárni
- c) zdravý spôsob života (správna životospráva, telesná a duševná hygiena)

### 4. Doprava a cestovanie

- a) prípravy na cestu, dôvody, cieľ a význam cestovania (za prácou, na dovolenku, služobne)
- b) dopravné prostriedky (výhody a nevýhody jednotlivých dopravných prostriedkov)
- c) individuálne a kolektívne cestovanie (doprava, ubytovanie a stravovanie)

### 5. Vzdelávanie

- a) školský systém (školy a školské zariadenia, organizácia školského roka, skúšky a hodnotenie, prázdniny)
- b) vyučovanie (rozvrh hodín, predmety, prestávky, aktivity na hodine, príprava na vyučovanie)
- c) život žiaka (voľný čas, záľuby, mimoškolské aktivity, brigády, priatelia, vreckové)

### 6. Človek a príroda

- a) ročné obdobia, počasie
- b) príroda okolo nás – fauna a flóra
- c) životné prostredie (ochrana životného prostredia, znečistenie pôdy, vôd a ovzdušia), prírodné katastrofy

### 7. Voľný čas, záľuby a životný štýl

- a) možnosti trávenia voľného času
- b) organizovanie voľného času (mimoškolské aktivity, krúžky)
- c) individuálne záľuby – kultúra a umenie (literatúra, hudba, film), ručné práce, športové aktivity

### 8. Stravovanie

- a) jedlá a nápoje počas dňa (raňajky, obed, večera), obľúbené jedlo
- b) stravovacie možnosti a zariadenia (stravovanie v škole, doma, v reštaurácii)
- c) národné kuchyne – zvyky a špeciality (suroviny, jedlá, stolovanie)

## **9. Multikultúrna spoločnosť**

- a) sviatky – zvyky a tradície (cirkevné a štátne sviatky, folklórne tradície a rôzne podujatia)
- b) spolunažívanie ľudí rôznych národností
- c) zblížovanie kultúr (kontakty kedysi a dnes), osobné kontakty s inými kultúrami, tolerancia

## **10. Obliekanie a móda**

- a) vplyv počasia a podnebia na odievanie
- b) odev a doplnky na rôzne príležitosti
- c) výber oblečenia (móda, vek, vkus, nálada, možnosti), starostlivosť o oblečenie

## **11. Šport**

- a) druhy športu (kolektívne, individuálne, letné a zimné, atraktívne športy, rekreačný a profesionálny šport)
- b) šport, ktorý ma zaujíma (aktívne, pasívne)
- c) význam športu pre rozvoj osobnosti (fyzické a duševné zdravie, vôľové vlastnosti, charakter)

## **12. Obchod a služby**

- a) nákupné zariadenia (obchody, hypermarkety, trhoviská)
- b) služby (pošta, banka, cestovná kancelária, čerpacia stanica, hotel, kaderníctvo a pod.)
- c) reklama a vplyv reklamy na zákazníkov

## **13. Krajiny, mestá a miesta**

- a) dôležité miesta v mojom živote (rodisko, miesto štúdií, miesto trávenia víkendov a prázdnin)
- b) sprevádzanie turistov (privítanie, základné informácie o pobyte)
- c) turisticky zaujímavé miesta (hrady, zámky, kúpele, jaskyne) a mestá

## **14. Kultúra a umenie**

- a) kultúra a umenie v meste a na vidieku (múzeá, výstavy, divadlá, kiná, koncerty, cirkus, tanec)
- b) obľúbená oblasť kultúry a umenia (žánre, osobnosti)
- c) návšteva kultúrneho podujatia

## **15. Knihy a literatúra**

- a) knihy – faktory ovplyvňujúce výber kníh na čítanie
- b) obľúbený autor a žánre
- c) prečítané dielo nemeckého autora

## **16. Človek a spoločnosť**

- a) morálka (správanie sa mladých a starších ľudí, etická výchova v rodine a v škole)
- b) spoločenská etiketa (stretnutia, pozdravy a blahoželanania), etiketa návštev (dôvody a čas, témy rozhovorov, pohostenie)
- c) normy a ich dodržiavanie (morálka a zákon, nedorozumenie a konflikt)

## **17. Komunikácia a jej formy**

- a) typy komunikácie a jej význam (verbálna, neverbálna)
- b) komunikácia v rôznych situáciách na verejnosti a v súkromí
- c) moderné formy komunikácie (mobilný telefón, počítač – elektronická pošta, sociálne siete, iné komunikačné nástroje)

## **18. Masmédiá**

- a) typy masovokomunikačných prostriedkov (printové a elektronické médiá, ich využitie, výhody a nevýhody)
- b) tlač (noviny, časopisy)
- c) rozhlas, televízia (obľúbené typy programov, sledovanosť rôznych typov programov)

## **19. Mládež a jej svet**

- a) charakteristika mladých (zovňajšok, móda, vnútorná charakteristika, záujmy)
- b) postavenie mladých v spoločnosti (práva a povinnosti, možnosti štúdia, práca, mladé rodiny)
- c) vzťahy medzi rovesníkmi a generačné vzťahy (konflikty – príčiny, prejavy, dôsledky)

## **20. Zamestnanie**

- a) typy povolání (fyzická a duševná práca), voľba povolania, jej motivácia
- b) trh práce (ponuka pracovných miest a nezamestnanosť, rekválifikácia, žiadosť o zamestnanie, profesijný životopis, prijímací pohovor)
- c) pracovný čas a voľný čas (efektívita práce, nové technológie)

## **21. Veda a technika v službách ľudstva**

- a) život kedysi a dnes (výdobytky vedy a techniky a životná úroveň, prístroje a pomôcky v domácnosti)
- b) pozoruhodné objavy a vynálezy vedy a techniky
- c) veda a technika v službách človeka

## **22. Vzory a ideály**

- a) pozitívne a negatívne charakterové vlastnosti, ideálny človek, kritériá hodnôt
- b) človek, ktorého si vážim
- c) skutoční a literárni hrdinovia

## **23. Vzťahy medzi ľuďmi**

- a) medziľudské vzťahy (v rodine a v škole, susedské, generačné)
- b) priateľstvo a láska (hodnotový systém, postoje), stretnutia, oslavy
- c) spoločenské problémy (vzťah spoločnosti a jednotlivcov k znevýhodneným skupinám)

## **24. Slovensko**

- a) krajina a obyvatelia
- b) miesta, ktoré by som odporučil cudzincom
- c) zvyky, tradície, konvencie

## **25. Krajina, ktorej jazyk sa učím**

- a) krajina a obyvatelia
- b) miesto, ktoré by som rád navštívil
- c) osobitosti krajiny, zvyky, tradície a konvencie