

**KRYTERIA OCENIANIA z przedmiotu PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
w klasie: 2LP, 2OPW, 2TAR, 2TM, 2TZ, 2TA, 2TW - poziom podstawowy**

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>I. Człowiek – istota przedsiębiorcza</b>					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
1. Istota przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady ludzi przedsiębiorczych i kreatywnych</li> <li>– wyjaśnia na przykładach pojęcie „innovacja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcia „przedsiębiorczość”, „kreatywność”, „innovacyjność”</li> <li>– rozróżnia rodzaje innowacyjności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje innowacji</li> <li>– charakteryzuje kreatywność</li> <li>– stosuje „burzę mózgów” jako metodę kreatywnego myślenia</li> <li>– wskazuje bariery kreatywnego myślenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje poziom innowacyjności w Polsce na tle innych krajów</li> <li>– uzasadnia rolę i znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarce w rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „synektyka”, podając przykłady z różnych dziedzin</li> <li>– rozpracowuje wpływ kreatywności i przedsiębiorczości na rozwój człowieka i gospodarki</li> </ul>
2. Postawy sprzyjające przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „świadome działanie”</li> <li>– określa aktywną postawę człowieka</li> <li>– rozpoznaje postawę przedsiębiorczą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa postawę przedsiębiorczą</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „samoakceptacja”</li> <li>– rozpoznaje przykłady inicjatywności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje cechy człowieka przedsiębiorczego</li> <li>– charakteryzuje postawy osób uległych, agresywnych i asertywnych</li> <li>– charakteryzuje zachowanie asertywne osoby przedsiębiorczej</li> <li>– charakteryzuje kreatywność i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje umiejętności człowieka przedsiębiorczego</li> <li>– analizuje poziom własnej przedsiębiorczości i kreatywności</li> <li>– rozpoznaje szanse ludzi o postawach przedsiębiorczych w gospodarce rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– udowadnia na przykładach znaczenie samoakceptacji w zachowaniu asertywnym i w kształtowaniu cech przedsiębiorczych</li> <li>– dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali</li> </ul>

			inicjatywność jako istotną cechę osoby przedsiębiorczej		lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej
3. Komunikacja interpersonalna	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje elementy procesu komunikacji</li> <li>– rozróżnia komunikację werbalną i niewerbalną</li> <li>– wymienia środki komunikacji interpersonalnej</li> <li>– rozróżnia emocje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje elementy procesu komunikacji</li> <li>– rozróżnia zasady skutecznego komunikowania się</li> <li>– wskazuje przyczyny zakłóceń w procesie komunikacji</li> <li>– rozróżnia zachowania bierne, agresywne i asertywne</li> <li>– interpretuje sygnały niewerbalne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje zakłócenia w komunikacji interpersonalnej i proponuje sposoby ich likwidowania</li> <li>– charakteryzuje zachowania bierne, agresywne i asertywne</li> <li>– wykorzystuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej w różnych sytuacjach</li> <li>– rozpoznaje korzyści wynikające ze stosowania skutecznej komunikacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje obszary własnej asertywności</li> <li>– uzasadnia znaczenie skutecznej komunikacji w budowaniu właściwych relacji społecznych</li> <li>– stosuje niewerbalne aspekty mowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– projektuje doskonalenie własnych zachowań asertywnych</li> <li>– planuje wykorzystanie zachowań asertywnych w działaniach przedsiębiorczych</li> </ul>

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>II. Gospodarka rynkowa</b>					
1. Zalety gospodarki rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia typy gospodarek</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „ekonomia”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia typy gospodarek</li> <li>– charakteryzuje funkcjonowanie gospodarki centralnie planowanej w Polsce</li> <li>– wyróżnia cechy gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje proces i skutki transformacji w Polsce</li> <li>– charakteryzuje rolę własności prywatnej w gospodarce rynkowej</li> <li>– wyróżnia zakres tematyczny makro- i mikroekonomii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– porównuje gospodarkę centralnie sterowaną i gospodarkę rynkową</li> <li>– scharakteryzuje na przykładach stosowanie zasady wolności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje indeks wolności gospodarczej</li> <li>– rozpracowuje wady i zalety funkcjonowania gospodarki rynkowej</li> </ul>
2. Prawo popytu i podaży	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcia: „popyt”, „podaż”, „cena”</li> <li>– objaśnia pojęcie „mechanizm rynkowy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje prawo popytu</li> <li>– interpretuje prawo podaży</li> <li>– interpretuje pojęcie równowagi rynkowej</li> <li>– charakteryzuje cenę równowagi rynkowej</li> <li>– wyjaśnia pojęcia: „dobra substytucyjne”, „dobra komplementarne”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje na wykresie zależności pomiędzy popytem a ceną i podażą a ceną</li> <li>– charakteryzuje pozacenowe czynniki wpływające na zmiany wielkości popytu</li> <li>– charakteryzuje pozacenowe czynniki wpływające na zmiany wielkości podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje na wykresie punkt równowagi rynkowej</li> <li>– analizuje zależności pomiędzy popytem, podażą a ceną</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia cenową elastyczność popytu i podaży</li> <li>– analizuje znaczenie mechanizmu rynkowego dla funkcjonowania gospodarki rynkowej</li> </ul>
3. Cechy i rodzaje rynków	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje pojęcie rynku</li> <li>– wyróżnia rodzaje rynku</li> <li>– wyjaśnia funkcje rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– klasyfikuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego</li> <li>– rozróżnia sytuację</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje rynki według przedmiotu wymiany i zasięgu geograficznego</li> <li>– charakteryzuje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje rynki w Polsce</li> <li>– wskazuje negatywne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje obecny stan rynków w Polsce na tle Europy</li> <li>– rozpracowuje</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „konkurencja na rynku”</li> <li>– wyróżnia podmioty gospodarki rynkowej</li> </ul>	<p>monopolu i rodzaje konkurencji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje gospodarstwa domowe i przedsiębiorstwa</li> <li>– opisuje podmioty rynku i ich rolę w gospodarce</li> </ul>	<p>konkurencje jako element rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia na schemacie powiązania między podmiotami gospodarczymi elementy obiegu okrężnego pieniądza</li> </ul>	<p>skutki ograniczania konkurencji na rynku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje obieg okrężny w gospodarce</li> </ul>	<p>znaczenie konkurencji dla gospodarki i dla konsumenta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje zależności między podmiotami gospodarczymi</li> </ul>
<p>4. Budżet państwa i wahania koniunkturalne w gospodarce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia skrót PKB</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „budżet”, „dochody budżetu”, „wydatki budżetowe”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „cykl koniunkturalny”</li> <li>– rozróżnia fazy klasycznego cyklu koniunkturalnego</li> <li>– wyróżnia podstawowe źródła wpływów do budżetu</li> <li>– wskazuje zadania finansowane przez budżet państwa</li> <li>– wyjaśnia pojęcia „deficyt budżetowy” i „dług publiczny”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– posługuje się pojęciami: „PKB”, „recesja”, „ekspansja”</li> <li>– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>– charakteryzuje typy podatków</li> <li>– analizuje strukturę dochodów budżetu państwa</li> <li>– wyróżnia kierunki wydatków z budżetu państwa</li> <li>– wyjaśnia wpływ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje fazy cyklu współczesnego</li> <li>– charakteryzuje funkcje państwa w gospodarce przy wahaniami koniunkturalnych</li> <li>– charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę</li> <li>– określa funkcje budżetu</li> <li>– charakteryzuje zasady budżetowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego</li> <li>– dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce</li> <li>– rozpracowuje zakres ingerencji państwa w gospodarkę w poglądach zwolenników etatyzmu i neoliberalistów</li> <li>– analizuje sprawozdania z wykonania budżetu państwa</li> </ul>

			deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie gospodarki		
5. Ochrona konsumenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnić pojęcie „konsument”</li> <li>– wskazuje główne ustawy regulujące prawa konsumenta</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „ochrona danych osobowych”</li>   <li>– wyjaśnia pojęcie „reklamacja”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje ustawy regulujące prawa konsumenta</li> <li>– wskazuje ustawę dotyczącą ochrony danych osobowych</li> <li>– wskazuje instytucje ochrony konsumenta</li>   <li>– rozróżnia pojęcia „gwarancja”, „rękojmia”</li> <li>– sporządza pismo reklamacyjne według wzoru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia prawa konsumenckie</li> <li>– interpretuje zakres ustaw regulujących prawa konsumenta dot. sprzedaży</li> <li>– charakteryzuje prawa konsumenta</li>   <li>– rozróżnia podstawy prawne do złożenia reklamacji</li> <li>– sporządza pismo reklamacyjne na podstawie rękojmi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych</li> <li>– charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie i UOKIK</li>   <li>– wskazuje formy i instytucje pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje realizację praw konsumenta i ochrony danych osobowych w Polsce</li>   <li>– analizuje zalety różnych form pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich</li> </ul>

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>III. Instytucje gospodarki rynkowej</b>					
1. Rola pieniędzy w gospodarce	– wymienia formy pieniądza	– wymienia funkcje pieniądza	– charakteryzuje funkcje pieniądza – charakteryzuje formy i rolę pieniądza bezgotówkowego	– charakteryzuje pieniądź międzynarodowy	– analizuje rolę pieniądza w gospodarce – projektuje ewaluację pieniądza
2. Instytucje rynku finansowego	– wskazuje najważniejsze instytucje rynku finansowego	– rozróżnia zadania instytucji rynku finansowego	– charakteryzuje rolę Komisji Nadzoru Finansowego – charakteryzuje rolę i zadania Rady Polityki Pieniężnej	– analizuje rolę KNF, RPP i Rzecznika Finansowego w funkcjonowaniu systemu finansowego w Polsce	– analizuje rolę instytucji rynku finansowego w stabilizacji pieniądza i w funkcjonowaniu gospodarki narodowej, przedsiębiorstw i w życiu człowieka
3. Znaczenie Narodowego Banku Polskiego	– wyjaśnia rolę NBP w systemie bankowym	– wymienia podstawowe banku centralnego – charakteryzuje rolę banku banków	– wyjaśnia cele polityki pieniężnej – wskazuje instrumenty polityki pieniężnej – charakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów w Polsce	– charakteryzuje operacje otwartego rynku – charakteryzuje poziom rezerwy obowiązkowej	– rozpracowuje działania instytucji systemu bankowego na rzecz stabilności systemu finansowego poprzez kształtowanie stóp procentowych
4. Zasady oszczędzania i inwestowania	– wyjaśnia pojęcia „oszczędzanie”, „inwestowanie” – wymienia formy	– interpretuje efekty inwestowania – rozróżnia rodzaje inwestycji	– interpretuje rodzaje inwestycji – rozróżnia kryteria wyboru inwestycji	– określa czynniki wpływające na skłonność do oszczędzania	– interpretuje dane statystyczne dot. poziomu oszczędności w Polsce

	<p>oszczędzania</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia pozabankowe instytucje pożyczkowe</li> <li>– rozróżnia efekty przy różnych rodzajach inwestycji</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „polislokata”</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „odsetki od lokat”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wpływające na ryzyko inwestycji</li> <li>– świadomie zbiera informacje dot. podjęcia decyzji finansowych</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „dywersyfikacja kapitału”</li> <li>– porównuje stopy zwrotu różnych form lokat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– porównuje propozycje lokowania kapitału</li> <li>– porównuje poziom ryzyka inwestycyjnego przy strategii długo- i krótkoterminowej</li> <li>– charakteryzuje sposoby minimalizowania strat przy inwestycjach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje koszty inwestowania za pośrednictwem funduszy inwestycyjnych</li> <li>– proponuje dywersyfikację kapitału po analizie stopy zwrotu inwestycji</li> <li>– przeprowadza symulację inwestycji w wybrane formy</li> </ul>
5. Usługi bankowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia zakres usług bankowych dla ludności</li> <li>– rozróżnia kredyt od pożyczki</li> <li>– wyjaśnia pojęcie „odsetki”</li> <li>– wyjaśnia skrót RRSO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje oferty usług bankowych w zakresie kont osobistych, kart płatniczych, lokat terminowych, kredytów i pożyczek</li> <li>– rozróżnia rodzaje kredytów</li> <li>– objaśnia pojęcie „zdolność kredytowa”</li> <li>– analizuje oferty pozabankowych instytucji pożyczkowych</li> <li>– porównuje RRSO banków i pozabankowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– oblicza odsetki od lokat i kredytów, korzystając z kalkulatora odsetek</li> <li>– analizuje umowę kredytu lub pożyczki</li> <li>– charakteryzuje elementy umowy kredytowej</li> <li>– szacuje zdolność kredytową według czynników ją określających</li> <li>– scharakteryzuje podstawowe zasady działania banków komercyjnych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– projektuje koszty kredytu</li> <li>– porównuje działalność depozytowo-kredytową banków komercyjnych, spółdzielczych i SKOK-ów</li> <li>– charakteryzuje korzyści i poziom kosztów związanych z korzystaniem z podstawowych usług bankowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zasady bezpieczeństwa bankowości elektronicznej i dostrzega zagrożenia</li> <li>– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym</li> <li>– projektuje ewaluację usług bankowych</li> </ul>

		instytucji pożyczkowych	spółdzielczych o SKOK-ów – scharakteryzuje zadania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego		
6. Giełda i rynek papierów wartościowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia rolę GPW na rynku finansowym</li> <li>– wymienia papiery wartościowe</li> <li>– wymienia rynki na GPW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia uczestników GPW</li> <li>– rozróżnia podstawowe instrumenty rynku kapitałowego</li> <li>– scharakteryzuje funkcjonowanie i zadania GPW</li> <li>– rozróżnia rynki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje informacje z cedyły giełdowej</li> <li>– scharakteryzuje podstawowe instrumenty rynku kapitałowego</li> <li>– rozróżnia zyski z akcji i obligacji</li> <li>– objaśnia na zasady funkcjonowania rynku papierów wartościowych i mechanizm inwestowania</li> <li>– wymienia wskaźniki GPW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje funkcjonowanie poszczególnych rynków GPW</li> <li>– analizuje wskaźniki giełdowe spółki</li> <li>– interpretuje dochodowe i cenowe indeksy giełdowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje sytuację spółek na rynkach GPW</li> <li>– przeprowadza analizę zmian na rynku kapitałowym w Polsce</li> <li>– objaśnia rolę i zadania Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych</li> <li>– interpretuje hossę i bessę na giełdzie</li> </ul>



7. Fundusze inwestycyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcia: „kapitał”, „lokata”, „akcja”, „dywidenda”, „obligacja”</li> <li>– wskazuje podmioty prowadzące inwestycje finansowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– posługuje się pojęciami: „kapitał”, „lokata”, „akcja”, „dywidenda”, „obligacja”</li> <li>– rozróżnia formy lokowania oszczędności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje rolę usług doradczych i pośredników finansowych</li> <li>– porównuje ryzyko różnych form inwestowania w fundusze inwestycyjne</li> <li>– rozróżnia fundusze inwestycyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dyskutuje nad wyborem rodzaju funduszu inwestycyjnego, uwzględniając potencjalne zyski oraz ryzyko wystąpienia strat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia wiarygodność rekomendacji finansowych instytucji funduszy finansowych</li> </ul>
8. Zabezpieczenie emerytalne	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „zabezpieczenie emerytalne”</li> <li>– wymienia instytucje systemu ubezpieczeń społecznych</li> <li>– wyróżnia filary systemu ubezpieczeń społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia ubezpieczenia społeczne</li> <li>– scharakteryzuje funkcje instytucji systemu emerytalnego</li> <li>– wskazuje formy oszczędzania w poszczególnych filarach systemu ubezpieczeń emerytalnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia różnice w formach zabezpieczenia emerytalnego</li> <li>– charakteryzuje rolę i zadania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych</li> <li>– charakteryzuje formy zabezpieczenia emerytalnego na IKE, IKZE</li> <li>– objaśnia funkcjonowanie KRUS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje alternatywne możliwości zabezpieczenia przyszłości</li> <li>– dostrzega konieczność wczesnego rozpoczęcia systemu oszczędzania i inwestowania środków na emeryturę</li> <li>– charakteryzuje rolę i zadania PPE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje koszty zarządzania inwestycjami zabezpieczenia emerytalnego</li> <li>– analizuje modele ubezpieczeń emerytalnych w różnych krajach</li> </ul>
9. System podatkowy w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia źródła prawa podatkowego</li> <li>– wskazuje podatki bezpośrednie i pośrednie</li> <li>– objaśnia akcyzę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia podatki bezpośrednie i pośrednie</li> <li>– rozróżnia podatki dochodowe PIT, CIT</li> <li>– wymienia podatki i opłaty lokalne</li> <li>– objaśnia funkcje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje podatki dochodowe</li> <li>– charakteryzuje podatki pośrednie</li> <li>– klasyfikuje podatki według przedmiotu opodatkowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– klasyfikuje podatki według różnych kryteriów</li> <li>– klasyfikuje podatki dochodowe według sposobu naliczania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje definicję podatku według Konstytucji i Ordynacji podatkowej</li> <li>– analizuje znaczenie podatków w dochodach państwa</li> </ul>

		podatków			
10. Deklaracja podatkowa PIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia miejsce i cel składania deklaracji podatkowej PIT</li> <li>– wyróżnia sposoby składania deklaracji PIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– objaśnia sposób sporządzania zeznania podatkowego PIT</li> <li>– ustala odliczenia od podatku</li> <li>– rozróżnia stawki podatku dochodowego progresywnego i liniowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządza deklarację PIT</li> <li>– formułuje argumenty za i przeciw stosowaniu PIT progresywnego i liniowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządza e-deklarację PIT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje funkcjonowanie systemu e-deklaracje</li> </ul>
11. Rynek ubezpieczeń	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „ubezpieczenia”</li> <li>– wymienia ubezpieczenia majątkowe i osobowe</li> <li>– wymienia ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne</li> <li>– wyjaśnia funkcje ubezpieczeń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia ubezpieczenia majątkowe i osobowe</li> <li>– wyróżnia rodzaje mienia</li> <li>– wyróżnia zakres ubezpieczeń osobowych</li> <li>– identyfikuje pojęcie „polisa ubezpieczeniowa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje zakres ubezpieczeń majątkowych: mienia i od odpowiedzialności cywilnej</li> <li>– charakteryzuje zakres ubezpieczeń osobowych cywilnej</li> <li>– charakteryzuje elementy umowy ubezpieczenia</li> <li>– identyfikuje wyłączenia w treści umów ubezpieczeniowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje ogólne warunki ubezpieczenia wybranego ubezpieczenia</li> <li>– dokonuje analizy porównawczej umów ubezpieczeniowych</li> <li>– określa zadania Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego</li> <li>– analizuje ogólne warunki ubezpieczenia wybranych ubezpieczeń</li> <li>– porównuje oferty ubezpieczycieli według zakresu ochrony i sum ubezpieczeniowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje funkcjonowanie systemu ubezpieczeń majątkowych i osobowych w Polsce</li> <li>– analizuje modele ubezpieczeń emerytalnych w różnych krajach</li> </ul>
12. Reklamacja produktu finansowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „produkt finansowy”</li> <li>– wymienia instytucje usług finansowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia formy składania reklamacji produktu finansowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządzania wniosek do Rzecznika Finansowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– scharakteryzuje rolę i kompetencje Rzecznika Finansowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia przykłady praktyk i zachowań etycznych i nieetycznych na rynku finansowym</li> </ul>

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>IV. Aktywność zawodowa</b>					
1. Wskaźniki rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa osobę aktywną zawodowo</li> <li>– rozróżnia osoby nieaktywne zawodowo</li> <li>– określa bezrobotnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia osoby aktywne zawodowo i bierne zawodowo</li> <li>– wyjaśnia rodzaje bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje wskaźniki aktywności zawodowej</li> <li>– analizuje wskaźniki zatrudnienia</li> <li>– charakteryzuje rodzaje bezrobocia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje wskaźnik stopa bezrobocia</li> <li>– interpretuje poziom stopy bezrobocia w czasie</li> <li>– interpretuje poziom stopy bezrobocia geograficznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje przyczyny nierównowagi na rynku pracy</li> </ul>
2. Funkcjonowanie rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie „rynek pracy”, „popyt na pracę”, „podaż pracy”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia mechanizm popytu i podaży na rynku pracy</li> <li>– rozróżnia rynek pracodawcy i rynek pracownika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyróżnia czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje czynniki wpływające na równowagę na rynku pracy</li> <li>– rozróżnia narzędzia oddziaływania państwa na rynek pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– projektuje kształtowanie się rynku pracy przy rozwoju technologii informatycznych</li> </ul>
3. Motywy aktywności zawodowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>– objaśnia pojęcia: „praca”, „motywacja”, „kariera zawodowa”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia motywy aktywności zawodowej</li> <li>– podaje przykłady karier zawodowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia typy osobowości zawodowe</li> <li>– charakteryzuje cechy poszczególnych typów osobowości</li> <li>– analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej</li> <li>– dostrzega rolę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje preferencje zawodowe przy określonych typach osobowości zawodowej</li> <li>– rozpoznaje własny typ osobowości zawodowej</li> <li>– analizuje własne możliwości znalezienia pracy na rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje pożądane kompetencje na rynku pracy</li> <li>– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego w formie wolontariatu, praktyk lub stażu oraz</li> </ul>

			uczenia się przez całe życie	lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym	znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym
4. Metody poszukiwania pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wyróżnia aktywne i pasywne metody poszukiwania pracy</li> <li>– wymienia formy zdobywania doświadczenia zawodowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia aktywne metody poszukiwania pracy</li> <li>– ocenia przydatność różnych metod poszukiwania pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje formy zdobywania doświadczenia zawodowego</li> <li>– ocenia skuteczność metod poszukiwania pracy z punktu widzenia własnej ścieżki rozwoju zawodowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje sformułowania z ofert pracy</li> <li>– analizuje własne kompetencje i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje rolę instytucji wspierających osoby poszukujące pracy</li> <li>– rozpracowuje zmiany na rynku pracy w Polsce i na świecie</li> <li>– objaśnia znaczenie tzw. kompetencji miękkich</li> </ul>
5. List motywacyjny i życiorys	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia dokumenty aplikacyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządza CV według wzoru</li> <li>– sporządza list motywacyjny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– sporządza dokumenty aplikacyjne dot. konkretnej oferty pracy</li> <li>– analizuje błędy w pisaniu CV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje błędy w pisaniu CV i listu motywacyjnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje analizy oczekiwań pracodawców wobec dokumentów aplikacyjnych</li> </ul>
6. Rozmowa kwalifikacyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>– określa cel rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przygotowuje się do rozmowy kwalifikacyjnej</li> <li>– stosuje podstawowe zasady komunikacji w symulowanej rozmowie kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– eksponuje zalety własne</li> <li>– stosuje pozawerbalne zasady prezentacji</li> <li>– dostrzega błędy kandydata w rozmowie kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– projektuje odpowiedzi na trudne pytania w rozmowie kwalifikacyjnej</li> </ul>